

mediasales
PREISLISTE
01.01.2019 **2019** Nr. 57



MEDIASALES

Inhaltsverzeichnis

Wer wir sind

- 02 ... Editorial
- 03 ... Verlagsangaben

Was wir zu bieten haben

- 04 ... Medienfamilie der Rewe Group
- 05 ... ECHO! – DAS REWE MAGAZIN
- 06 ... Themenplan
- 13 ... Termine

Wie Sie online bei uns werben können

- 14 ... Online-Werbung / Crossmedia
 - one – Magazin der REWE Group
 - one-NEWSLETTER
 - one-Anzeigenpaket
 - Intranet der REWE Group
- 19 ... Advertorials

Wie Sie uns erreichen können

- 20 ... Ansprechpartner



Editorial | Wer wir sind

DER REWE VERLAG

Im REWE Verlag erscheint das Mitarbeitermagazin „**ECHO! – DAS REWE MAGAZIN**“. Zum weiteren Verlagsobjekt zählt außerdem das Warenkundebuch „**Gut Eingekauft**“. Über das Online-Magazin „**one – MAGAZIN DER REWE GROUP**“, den dazugehörigen wöchentlichen **NEWSLETTER** sowie das täglich aktualisierte **Intranet** werden die Mitarbeiter der REWE Group im In- und Ausland umfassend auf dem Laufenden gehalten. (Details siehe Seite 14)

DIE REWE GROUP

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2017 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 58 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren über 345.000 Beschäftigten und 15.300 Märkten in 21 europäischen Ländern präsent. In Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2017 rund 255.000 Mitarbeiter in 11.000 Märkten einen Umsatz von 42 Milliarden Euro.

Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER, REWE CITY und BILLA sowie MERKUR, der Discounter PENNY und die Baumärkte von toom. Hinzu kommen Convenience-Märkte (REWE To Go) und die E-Commerce-Aktivitäten REWE Lieferservice sowie Zooroyal, Weinfreunde und Kölner Weinkeller. Zur Touristik gehören unter dem Dach der DER Touristik Group die Veranstalter ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo und Exim Tours und über 2.400 Reisebüros (u.a. DER Reisebüro, DERPART und Kooperationspartner), die Hotelmarken Iti, Club Calimera, Cooeo, PrimaSol und Playitas Resort und der Direktveranstalter clevertours.com.

Verlagsangaben | Wer wir sind

Verlag REWE Verlag GmbH
Domstraße 20, 50668 Köln

Geschäftsführung Martin Brüning, Lionel Souque,
Dr. Christian Mielsch

Telefon 0221 149-0

**Leiter Verlag/Interne
Kommunikation** Pierre de la Motte
Redaktionsleitung Sebastian Amaral Anders
Redaktion Achim Bachhausen
Simone Hahn
Sylvia Hannstein
Julia Klotz
Judith Morgenschweis
Bettina Rees
Julia Robertz
Sarah Schäfer

**Produktion
und Layout** Yvonne Ahmad
Oliver Pilz
Heide Schneider
Jörg van Wieren
Uschi van Wieren

Anzeigengeschäft Telefon 0221 149-1078
Telefax 0221 149-9108
E-Mail mediasales@rewe-group.com
Homepage rewe-group.com/de/mediasales

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse.
Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto

Bankverbindung Commerzbank AG, Köln
IBAN: DE36370400440500170600
SWIFT/BIC: COBADEFF370

Zahlungsempfänger REWE-ZENTRALFINANZ eG

Geschäftsbedingungen Für Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs-
und Geschäftsbedingungen, die unter [rewe-group.com/de/
Mediasales](http://rewe-group.com/de/Mediasales) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschrif-
ten bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der
Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Druck Baumann Druck GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Straße 5, 95326 Kulmbach

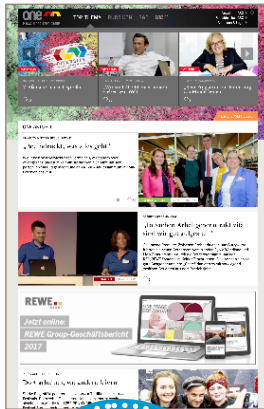
Technische Angaben Die aktuellen und verbindlichen Angaben
finden Sie unter: rewe-group.com/de/mediasales

**Anlieferung
Druckunterlagen** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt
ausschließlich über: mediasales@rewe-group.com

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;
den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter
rewe-group.com/de/mediasales

Medienfamilie der REWE Group | Was wir zu bieten haben

- I. Entscheider direkt, täglich, wöchentlich, monatlich erreichen!**
 „ECHO!“, „one“ und der dazugehörige **NEWSLETTER** sowie das **Intranet** gehören zur Pflichtlektüre von Vorständen, Managern, Filialleitern und selbstständigen Kaufleuten der REWE Group. **Ihr Vorteil:** Mit einer Anzeige oder Ihrem Spot in den Medien der REWE Group erreichen Sie alle relevanten Entscheider im Einkauf, im Marketing, im Vertrieb oder in der Qualitätssicherung – gezielt und ohne Streuverluste!



- II. Maximale Leserbindung!**
 Kaum ein anderes Medium schafft eine so enge Bindung zwischen Leser und Werbeträger wie die Medien der REWE Group. Das liegt an der Nähe zu ihrer Leserschaft: in unseren Medien finden diese alles, was sie im Job, aber auch im privaten Alltag betrifft. **Ihr Vorteil:** Mit einer Anzeige/einem Spot/einem Advertorial in einem unserer Medien erreichen Sie innerhalb einer festen Lesergemeinschaft mit hohem Impact einen maximalen Werbedruck.
- III. Überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis!**
 Über unsere Medien erhalten Entscheider, Mitarbeiter und Kaufleute aktuelle Informationen aus dem Unternehmen, der Branche, aus Politik und Gesellschaft. Die monatlichen Online- und Print-Magazine bieten zudem spannende Hintergrundinformationen und Reportagen. **Ihr Vorteil:** Mit einer Anzeige in den Medien der REWE Group sichern Sie sich wertvolle Kommunikationsleistung und schonen gleichzeitig Ihr Werbebudget.
- IV. 345.000 Mitarbeiter – 345.000 potentielle Kunden!**
Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige in einem Medium der REWE Group erreichen Sie neben den Entscheidern in Zentralen und Märkten auch unsere Mitarbeiter in Europa – und damit 345.000 potentielle Kunden!

ECHO! – Das REWE Magazin | Was Sie erwartet

„ECHO! – DAS REWE MAGAZIN“

Kurzcharakteristik: „ECHO! – DAS REWE MAGAZIN“ ist die bevorzugte Lektüre für Mitarbeiter der REWE Group Zentralen und der Vertriebslinie Vollsortiment und somit die der Entscheider. In Rubriken wie „Neuigkeiten und Aktionen“, „Top-Thema“, „Perspektiven“, „Entdecken & Erleben“ sowie „Impulse für Ihr Geschäft“ werden Entscheider und Mitarbeiter jeden Monat über Neuigkeiten im Vollsortiment der REWE Group sowie über Branchennews informiert. Hierzu gehört unter anderem die Vorstellung neuer Produkte ebenso wie die monatlich wechselnden Fachthemen in der Rubrik „Impulse für Ihr Geschäft“. (Themenplan 2019 siehe Seite 6)



Zielgruppe: Einkäufer, selbstständige Kaufleute und Mitarbeiter der Vertriebslinie Vollsortiment und der REWE Group Zentralen

Erscheinungsweise: monatlich (Terminplan 2019 siehe Seite 13)

Anzeigenpreis: 9.100 Euro (1/1 Seite)*

Druckauflage: 37.413 (lt. IVW II /2018)

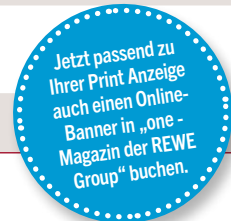


Abopreis: 15 Euro pro Jahr inkl. MwSt. und zzgl. Porto

*weitere Formate und Preise auf Seite 8 und 9

Themenplan 2019 | Was Sie erwartet

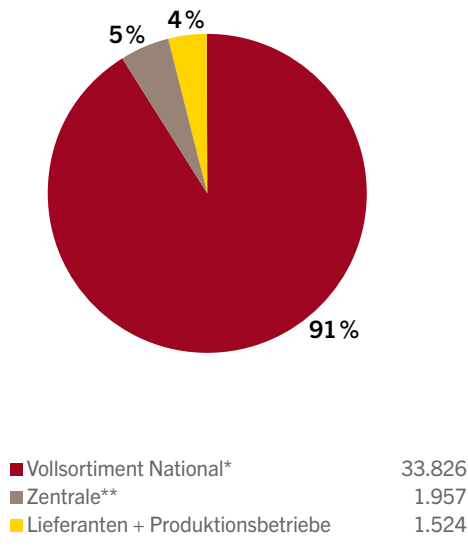
Heft	ET	Themenwelten	Messen // REWE Group-Veranstaltungen
02	01.02.	Leckere Trends 2019: Naschereien von süß bis salzig // Snacks und Neuheiten	
03	08.03.	Die weite Welt der Milchprodukte Joghurt, Quark, Pudding und Co. // Festtagskäse // Dips und Soßen // Alles für das Osterfest!	IPM Essen 22.01. – 25.01. ISM Köln: 27.01. – 30.01. ProSweets Köln: 27.01. – 30.01. Fruit Logistica Berlin: 06.02. – 08.02. BioFach Nürnberg: 13.02. – 16.02. EuroCIS Düsseldorf: 19.02. – 21.02.
04	05.04.	Grillen – die Freiluft- und Festivalsaison ist eröffnet Grillen mit und ohne Fleisch // Beilagen und Brot // Soßen und Salate // Getränke mit/ohne Alkohol werden jetzt kalt gestellt	Internorga Hamburg: 15.03. – 19.03. ProWein Düsseldorf: 17.03. – 19.03.
05	03.05.	Frühstück: gut gestärkt in den Tag Obst // Milchprodukte // Brot- und Backwaren // Nüsse und Trockenfrüchte // Konfitüren // Cerealien // kalte und warme Getränke ... von Saft bis Kaffee und Tee	
06	07.06.	Picknickzeit – auf ins Grüne! Joghurt und Quark // Convenience // Nudelvariationen und Salate // Dips // Käse als Snack // Fleisch und Fleischloses // Herzhafte und pikante Beilagen // Mixgetränke mit und ohne Alkohol	
07/08	12.07.	Alles für die Sommer-/Reisezeit – ob Urlaub zuhause oder unterwegs! Suppen und Convenience // Exotische Küche // Getränke mit und ohne Alkohol // Pasta & mehr // Öle & Gewürze	REWE Jahrestagung
09	06.09.	Feines für Genießer Feinkost und Käse aus Europa// Wein, Sekt und Spirituosen // Fleisch, Fisch und Geflügel // süße Köstlichkeiten	
10	04.10.	Zeit zum Naschen Schokolade, Snacks und Knabberien	Anuga 05.10. – 09.10.
11	08.11.	Festtägliche Gaumenfreuden Fisch, Fleisch und Geflügel // Teigwaren // Käseköstlichkeiten, Feinkostsalate // Getränke mit und ohne Alkohol // Backen für die Adventszeit // Die ISM 2020 steht vor der Tür!	
12/01	13.12.	Feierabend! leckerer Brotbelag: Käse, Schinken, Fleischfreies und mehr // Suppen // schnelle Küchenideen // Tee // Bier	



ECHO! – Das REWE Magazin | Wer „ECHO!“ liest

Verbreitung an die Top-Entscheider der REWE Group

Verteilerstruktur



*davon 1.500 Kaufleute // ** davon rd. 250 Einkäufer

Geographische Verbreitungsanalyse:

Nielsen Gebiet 1	5.626 Exemplare	15,1%
Nielsen Gebiet 2	8.624 Exemplare	23,1%
Nielsen Gebiet 3a	8.104 Exemplare	21,7%
Nielsen Gebiet 3b	6.560 Exemplare	17,6%
Nielsen Gebiet 4	4.549 Exemplare	12,2%
Nielsen Gebiet 5	0 Exemplare	0,0%
Nielsen Gebiet 6	1.519 Exemplare	4,1%
Nielsen Gebiet 7	2.315 Exemplare	6,2%
Ausland	10 Exemplare	0,0%
Verkaufte Auflage:	37.307 Exemplare*	100,0%

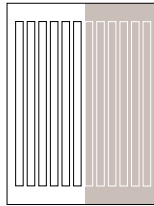
*IVW II. Quartal 2018

Anzeigenformate | Welche Formate wir bieten

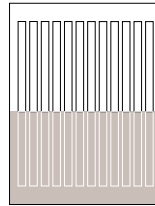
Anzeigenformate auf Einzelseiten



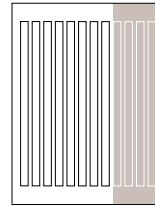
1/1 Seite
A: 210 x 280 mm



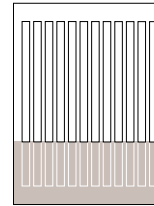
1/2 Seite hoch
A: 103,5 x 280 mm



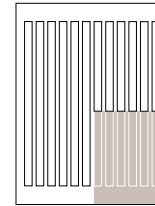
1/2 Seite quer
A: 210 x 135 mm



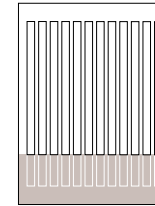
1/3 Seite hoch
A: 71 x 280 mm



1/3 Seite quer
A: 210 x 94 mm

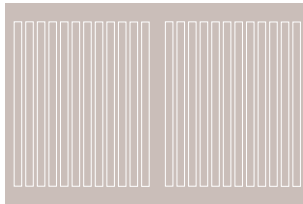


1/4 Seite hoch
A: 103,5 x 135 mm



1/4 Seite quer
A: 210 x 70 mm

Anzeigenformate auf Doppelseiten



2/1 Seite
A: 420 x 280 mm

Formate im Satzspiegel
sowie weitere Formate
auf Anfrage.



A: angeschnittenes Format; Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm

Anzeigenpreise | Womit Sie rechnen können

Formate auf Einzelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
1/1 Seite (Innenteil)	9.100,-
1/1 Seite (U2)	10.100,-
1/1 Seite (U3)	9.100,-
1/1 Seite (U4)	10.220,-
1/1 Seite (1. rechte Seite)	9.700,-
1/2 Seite	5.600,-
1/3 Seite	3.800,-
1/4 Seite	2.900,-

Formate auf Doppelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
2/1 Seite (Innenteil)	17.200,-

Grundpreise sind AE-fähig!

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter rewe-group.com/de/mediasales

Grundpreise und Rabatte | Wie Sie sparen können

Farb- / sw-Anzeigen:

1/1 Seite (Innenteil) 9.100,-

Abweichende Grundpreise für Vorzugsplatzierungen siehe Seite 9

Sonderfarben, Sonderformate und technische
Sonderausführungen auf Anfrage.

Rabatte:

Mengenstaffel*

ab 2 Seiten	4 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	6 %
ab 5 Seiten	7 %
ab 6 Seiten	8 %
ab 7 Seiten	9 %
ab 8 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	11 %
ab 10 Seiten	12 %
ab 11 Seiten	14 %
ab 12 Seiten	16 %

Malstaffel

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	12 %
18 Anzeigen	15 %
24 Anzeigen	17 %

* gilt nur für 1/1-Anzeigenseiten

Technische Angaben | Was Sie beachten sollten

Druckverfahren Bogen- / Rollenoffsetdruck

Bindung Rückendrahtheftung
Formate AS: 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe) plus Beschnittzugabe an allen Seiten mind. 5 mm. Alle Text- und Bildelemente sollten mindestens 5 mm vom Rand entfernt platziert werden.

Papier Umschlag 150 g/qm holzfrei weiß, silk (seidenmatt),
 Bilderdruck (FSC zertifiziert)

Papier Inhalt 60 g/qm LWC gloss (FSC zertifiziert)

Druckunterlagen ausschließlich an mediasales@rewe-group.com.
 Druckunterlagen-Format muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen!
 Druckunterlagen-Annahmeschluss siehe Seite 13 „Termine“ der Preisliste.

Es wird kein Korrekturabzug für die Freigabe der Anzeige zur Verfügung gestellt.

Dateiform PDF 1.5

Farbprofil PSO Coated V3 51L für Umschlag,
 PSO Uncoated V3 FOGRA52 für Inhalt

Druckvorstufe REWE Verlag GmbH, Bereich UIK, Domstraße 20, 50668 Köln

Farbige Anzeigen **Inhalt:** Rollenoffset auf 60 g/qm Ultra Sky Volume, 4/4 fbg. Euroskala
Umschlagseiten: Bogenoffset auf 150 g/qm Magno Satin Bilderdruck, 4/4 fbg. Euroskala + Lack matt

Mehrfarbige Anzeigen: Hier gelten mit Toleranzbereich in der Wiedergabe die mitzuliefernden Farbdrucke (Digitalproof nach Medienstandard Druck (PSO)), sofern sie die vorgegebenen Farbwerte aufweisen und die Papierqualität entsprechend ist. Es können keine Farbdrucke zur Abnahme vor Drucklegung geliefert werden!

Anzeigen mit einer oder zwei Zusatzfarben: (einzeln = Rot, Blau oder Gelb oder im Zusammendruck = Orange, Violett oder Grün) müssen ebenfalls die Werte der Europaskala aufweisen und werden aus den Skalenfarben generiert und sollte bereits nach Vorgabe des Anzeigenkunden zu CMYK konvertiert sein.

Proof wird erbeten an REWE Verlag GmbH
 Bereich UIK, Mediasales
 Jutta Querbach
 Domstraße 20, 50668 Köln

Wir müssen darauf hinweisen, dass die technischen Daten (Europa-Skala, Farbriihenfolge, Rasterweite, vorschriftsmäßiges Andruckpapier) unbedingt zu beachten sind, da wir anderenfalls keine Garantie für den Druckausfall übernehmen können.

Ad Specials | Was es sonst noch gibt

	Beilagen*	Beikleber*	Beihefter
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigefügt werden.	Beikleber werden auf einer Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/ Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als von der Zeitschrift unabhängiger Druckauftrag produziert werden.
Preise je %	bis max. 35 g: 120,-	Postkarte: 170,- Warenprobe: 220,-	4-seitig: 200,- 6-seitig: 260,- 8-seitig: 320,-
Format (Breite x Höhe)	Höchstformat: 205 x 275 mm	Mindestgröße der Trägeranzeige: 1/1 Seite	Höchstformat: 430 x 290 mm (inkl. 5 mm Beschnitt)
Technische Hinweise	Bei den angelieferten Ad Specials setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unserer Vorgaben voraus. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z.B. die Verarbeitung erschwert wird. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Belegung.		
Auftrags- und Rücktrittstermin	Anzeigenschluss lt. Terminkalender. Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (2-fach) ist bei Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung verbindlich.		
Anlieferung	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinungstermin des Heftes frei Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen an Herrn Uwe Buhl adressiert sein und Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriften und Heft-Nummer einhalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt. Die Beihefter müssen gefalzt aber unbeschnitten angeliefert werden!		
Anlieferungsanschrift	Baumann Druck GmbH & Co. KG Herr Uwe Buhl E.-C.-Baumann-Straße 5 95326 Kulmbach		

*nicht rabattierbar, aber AE-fähig

Termine | Wann Schluss ist

Heft-Nr.	Erscheinungs-Termin	Kalender-woche	Anz.-Schluss und Rücktrittstermin	Anlieferung Druckunterlagen	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber: Evers-Druck GmbH (S. 12 Ad Specials)
02	01.02.2019	5	20.12.2018	11.01.2019	22.01.2019
03	08.03.2019	10	28.01.2019	12.02.2019	22.02.2019
04	05.04.2019	14	25.02.2019	15.03.2019	26.03.2019
05	03.05.2019	18	25.03.2019	12.04.2019	23.04.2019
06	07.06.2019	23	15.04.2019	17.05.2019	27.05.2019
07/08	12.07.2019	28	27.05.2019	19.06.2019	02.07.2019
09	06.09.2019	36	22.07.2019	14.08.2019	27.08.2019
10	04.10.2019	40	26.08.2019	13.09.2019	24.09.2019
11	08.11.2019	45	30.09.2019	15.10.2019	28.10.2019
12/01	13.12.2019	50	04.11.2019	15.11.2019	03.12.2019

Online-Werbung, Crossmedia | Wie Sie online bei uns werben

one – Magazin der REWE Group



Web-Adresse: one.rewe-group.com

Kurzcharakteristik: „one“ ist das Online-Mitarbeitermagazin der REWE Group für Desktop, Tablet & Smartphone. In den Rubriken Strategie, Karriere, Umwelt, Ernährung & Gesundheit, Menschen, Branche, Impulse für den Handel und Unterhaltung werden REWE-Kaufleute, Entscheidungsträger und Mitarbeiter aller Geschäftseinheiten im In- und Ausland täglich aktuell über Neuigkeiten innerhalb der REWE Group, ihren Vertriebslinien sowie der Handels- und Touristikbranche informiert. Hierzu gehören auch die Vorstellung neuer Produkte und die monatlich wechselnden Fachthemen in der Rubrik „Impulse fürs Geschäft“. **Online-Magazin mit „Push Effekt“:** Mittels Newsletter werden Mitarbeiter und Entscheider der REWE Group wöchentlich auf „one“ aufmerksam gemacht (siehe auch: „one“ Email-Newsletter).

Zielgruppe: 345.000 Mitarbeiter der REWE Group (inkl. selbstständige Kaufleute, Einkäufer und Entscheider)

Erscheinungsweise: tägliche Aktualisierung

Visits: 30.000* // Tendenz steigend

Page Impressions: 60.000*

Werbeform: Rectangle** (Anzeige/Link // Video/Werbespot)

Format: auf Anfrage (JPG, GIF, FLV, MPG, MOV, AVI)

Minstdauer: 1 Woche

Platzierung: Startseite oder in ausgewählten Artikeln/Rubriken auf Anfrage

Preis: auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: siehe Seite 3 „Verlagsangaben“

*bezogen auf 1 Monat, **weitere Werbeformen auf Anfrage

Online-Werbung, Crossmedia | Wie Sie online bei uns werben

one-NEWSLETTER

Web-Adresse: Weiterleitung vom Email-Newsletter auf one.rewe-group.com

Kurzcharakteristik: Über den „one“ Email-Newsletter werden die REWE-Kaufleute, Entscheidungsträger, Geschäftsleitungen und Mitarbeiter der REWE Group im In- und Ausland einmal wöchentlich jeweils mittwochs über aktuelle Entwicklungen im Konzern, in den Vertriebslinien, in der Handels- und Touristikbranche sowie in Politik und Gesellschaft informiert.



Zielgruppe: selbstständige Kaufleute, Entscheidungsträger, Geschäftsleitungen und Mitarbeiter der REWE Group im In- und Ausland (inkl. Einkäufer)

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Empfänger: durchschnittlich 30.000 // Tendenz steigend

Werbeform: Banner

Format (dargestellte Größe): 572 x 177 (GIF, JPG)

Minstdauer: 1 Woche

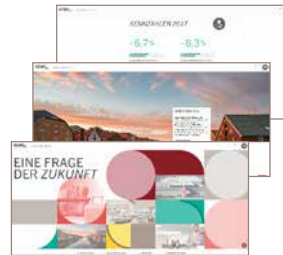
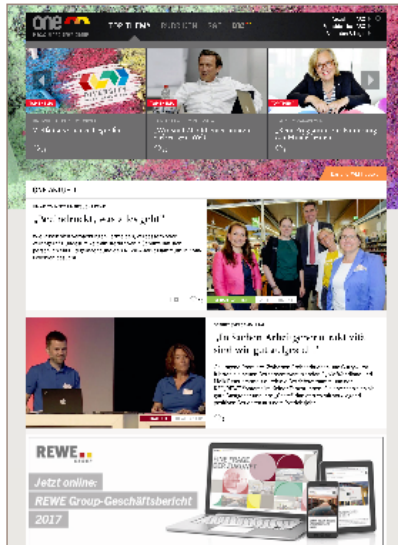
Platzierung: zwischen den News

Preis: auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: siehe Seite 3 „Verlagsangaben“

Online-Werbung, Crossmedia | Wie Sie online bei uns werben

one – das attraktive Anzeigenpaket



one Anzeigenpaket buchen und sparen

Paket-Laufzeit: 4 Wochen

Paket-Bestandteile:

- Advertorial in one
- Trägeranzeige auf der one Startseite
- Integration im one NEWSLETTER

Preise exkl. Erstellungskosten:* 3.960 €

Weitere attraktive Pakete und Einzelbuchungen (auch innerhalb der Impulsthemen) sowie technische Anforderungen auf Anfrage.



*Kreationskosten je nach Aufwand

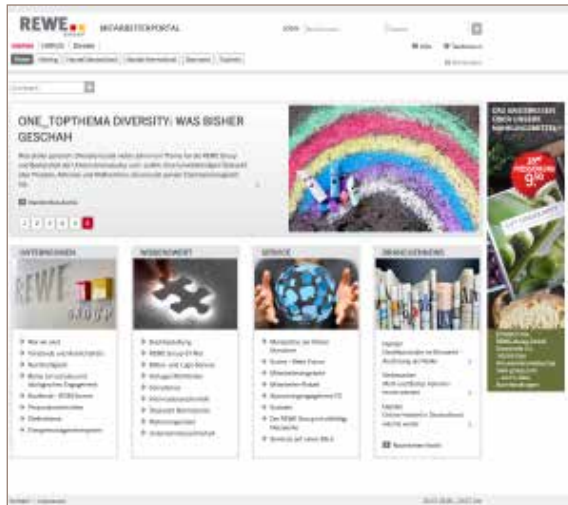
Online-Werbung, Crossmedia | Wie Sie online bei uns werben

Intranet der REWE Group

Web-Adresse: nur intern erreichbar

Kurzcharakteristik: Das Intranet der REWE Group ist die Informations-, Kommunikations- und Arbeitsplattform für rund 9.000 Mitarbeiter in den deutschland- und österreichweiten Zentralstandorten der REWE Group.

Auf der Startseite – bei Öffnung des Browsers obligatorisch für jeden Mitarbeiter voreingestellt – erscheinen neben Links zu den relevanten Arbeitshilfen und -dokumenten vor allem tagesaktuelle, relevante Konzern-Nachrichten, Branchennews und Infos aus Politik und Gesellschaft.



Zielgruppe: Mitarbeiter der REWE Group in den Zentralen (inkl. Einkäufer)

Erscheinungsweise: tägliche Aktualisierung

Visits: 9.800

Page Impressions: 1,5 Mio.

Werbeform: Wide Skyscraper*

Format: 160 x 600 (GIF, JPG, png)

Minstdauer: 1 Woche

Platzierung: Startseite

Preis: auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: siehe Seite 3 „Verlagsangaben“

*weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage

Online-Werbung, Crossmedia | Wie Sie online bei uns werben

Dateiformate / Lieferfrist / Lieferadresse

Dateiformate

one

JPG, GIF // max. 50 KB*

FLV, MPG, MOV, AVI // max. 50 KB*

Auflösung: 72 dpi

*Gesamtsumme aller Daten des Werbemittels

Videowerbung wird über Vimeo eingebunden und in die Seite eingebettet. Videos können nicht in Email-Clients abgespielt werden.

NEWSLETTER

GIF // max. 30 KB*

JPG // max. 30 KB*

Auflösung: 72 dpi

*Gesamtsumme aller Daten des Werbemittels

Bitte beachten Sie, dass einige Email-Clients die Wiedergabe von animierten GIFs nicht richtig ausführen. Das „Standbild“ sollte daher möglichst aussagekräftig gewählt werden.

Intranet

GIF, JPG // max. 50 KB*

JavaScript // max. 50 KB*

Auflösung: 72 dpi

*Gesamtsumme aller Daten des Werbemittels
(inkl. nachzuladende Dateien,
Sniffer Code, Bilder, ect.)

Termine

Auf Anfrage

Lieferfrist

Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin. In dieser Zeit werden die Formate von uns getestet um eine richtige Darstellung des Werbemittels zu gewährleisten. Sollte die Anlieferung nicht fristgerecht erfolgen, können wir ein korrekte Darstellung nicht gewährleisten.

Lieferadresse

Die zentrale digitale Werbemittel-Annahme erfolgt ausschließlich über:
mediasales@rewe-group.com.

Bitte bei Anlieferung unbedingt angeben:

- Kundennamen, Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeträger (gebuchte Seite)
- Platzierung
- Werbeformat
- Ansprechpartner bei Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Advertorials | Was es Neues bei Ihnen gibt



Advertorials – kreativ und plakativ

Sie möchten die Top-Entscheider der REWE Group, die REWE-Kaufleute oder unsere Mitarbeiter über Produktneuheiten oder Serviceinnovationen in redaktioneller Form informieren?

...dann sind Sie hier genau richtig.

Schalten Sie bei „ECHO!“ und/oder „one“ ein zielgruppen-gerechtes Advertorial. Gerne unterstützen wir Sie bei Bedarf bei der Erstellung.

Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Timing: Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens ...

... 2/1 Seite: 4 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

... 1/1 Seite: 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

Kosten: Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet.

Kreationskosten: nach Aufwand und auf Anfrage (nicht rabatt- und AE-fähig)

Weitere Formate auf Anfrage.

Beilagen/Ad Specials
– siehe Seite 12

Ansprechpartner | Wie Sie uns erreichen

Herausgeber	REWE Group Unternehmenskommunikation Martin Brüning
Verlag	REWE Verlag GmbH, Köln
Anzeigenleitung	REWE-ZENTRALFINANZ eG Telefon: 0221 149-1078 Telefax: 0221 149-9108 E-Mail: mediasales@rewe-group.com
E-Mail Internet	mediasales@rewe-group.com rewe-group.com/de/mediasales