

REWE Group im Überblick

(Noch nicht testierte Geschäftszahlen, 28. März 2017)

		2016	2015	Veränderung 2015/2016	
Gesamtaußenumsatz (aus fortgeführtem Geschäft)					wechsellkurs- bereinigt
REWE Group	<i>Mrd. €</i>	54,14	51,59	+4,9%	+5,0%
davon Deutschland	<i>Mrd. €</i>	38,96	38,17	+2,1%	
davon Ausland	<i>Mrd. €</i>	15,18	13,43	+13,0%	+13,4%
Gesamtaußenumsatz (aus fortgeführtem Geschäft)					
REWE-Konzern^{1,2}	<i>Mrd. €</i>	45,64	43,51	+4,9%	+5,0%
Vollsortiment National	<i>Mrd. €</i>	18,36	17,67	+3,9%	
Vollsortiment International	<i>Mrd. €</i>	8,47	8,16	+3,8%	+4,4%
Discount National	<i>Mrd. €</i>	7,20	7,04	+2,3%	
Discount International	<i>Mrd. €</i>	4,24	4,08	+4,1%	+4,1%
Fachmarkt National	<i>Mrd. €</i>	2,09	2,12	-1,5%	
Touristik ³	<i>Mrd. €</i>	6,32	5,43	+16,5%	
REWE-Konzern Ergebnis					
EBITDA aus fortgeführtem Geschäft	<i>Mio. €</i>	2.003	1.493	+34,1%	
EBITA aus fortgeführtem Geschäft	<i>Mio. €</i>	997	616	+61,9%	
Jahresüberschuss	<i>Mio. €</i>	463	383	+20,6%	
Cash Flow (betriebliche Tätigkeit vor Working Capital Effekten)	<i>Mio. €</i>	1.701	1.500	+13,4%	
Investitionen ⁴	<i>Mio. €</i>	1.579	1.299	+21,6%	
Nettoverschuldung ohne Finance Lease	<i>Mio. €</i>	135	397	-66,0%	

¹Nach IFRS. Ohne Berücksichtigung der At-Equity-Gesellschaften, Beteiligungen sowie des selbstständigen Einzelhandels.

²Die Touristik wurde hier mit ihren Umsatzerlösen berücksichtigt.

³Der ausgewiesene Umsatz entspricht dem fakturierten Außenumsatz der Touristik der REWE Group.

⁴in Sachanlagen, immaterielle Vermögenswerte und Akquisitionen.