

REWE Group im Überblick

(Noch nicht testierte Geschäftszahlen, 3. April 2019)

		2018	2017	Veränderung 2017/2018	
Gesamtaußenumsatz (aus fortgeführtem Geschäft)					wechselkurs- bereinigt
REWE Group	Mrd. €	61,2	58,4	+4,7%	+4,8%
davon Deutschland	Mrd. €	43,6	41,7	+4,5%	
davon Ausland	Mrd. €	17,6	16,7	+5,2%	+5,5%
Gesamtaußenumsatz (aus fortgeführtem Geschäft)					
REWE-Konzern^{1,2}	Mrd. €	53,4	49,4	+8,0%	+8,1%
Vollsortiment National	Mrd. €	23,8	21,2	+12,3%	
Vollsortiment International	Mrd. €	9,4	8,9	+6,2%	+6,8%
Discount National	Mrd. €	7,6	7,4	+3,1%	
Discount International	Mrd. €	4,8	4,5	+7,5%	+7,5%
Baumarkt	Mrd. €	2,2	2,1	+0,9%	
Touristik ³	Mrd. €	6,7	6,5	+3,4%	
REWE-Konzern Ergebnis					
EBITDA	Mio. €	1.843	1.595	+15,6%	
EBITA	Mio. €	609	491	+23,8%	
Jahresüberschuss	Mio. €	430	338	+27,2%	
Investitionen ⁴	Mio. €	1.794	1.856	-3,3%	

¹Nach IFRS. Ohne Berücksichtigung der At-Equity-Gesellschaften, Beteiligungen sowie des selbstständigen Einzelhandels.

²Die Touristik wurde hier mit ihren Umsatzerlösen berücksichtigt.

³Der ausgewiesene Umsatz entspricht dem fakturierten Außenumsatz der Touristik der REWE Group.

⁴Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (CapEx).