

VERPACKUNGEN UMWELTFREUNDLICHER GESTALTEN

Unsere Strategie: Vermeiden. Verringern. Verbessern.

Wir wollen 100 Prozent umweltfreundlichere Eigenmarkenverpackungen für REWE, PENNY und toom Baumarkt in Deutschland bis Ende 2030. Die Verpackungen von über 2.000 Artikeln haben wir bereits umweltfreundlicher gestaltet.

Beispiele für Initiativen zur Plastikreduzierung bei der REWE Group:

Im Sommer 2016 haben wir die **Plastikeinkaufstüten** aus unseren REWE-Märkten verbannt. Es folgten PENNY, toom Baumarkt und die DER Touristik. Damit spart die REWE Group über

202
MILLIONEN
Tüten im Jahr ein.



REWE, PENNY und toom Baumarkt wollen als erste Einzelhändler in Deutschland flächendeckend auf den Verkauf von **Einweg-Plastikhalm**en sowie sämtlichem **Einweg-Plastikgeschirr** verzichten. Damit sparen wir zukünftig in unseren Märkten über

188 **MILLIONEN**
Stück pro Jahr ein.



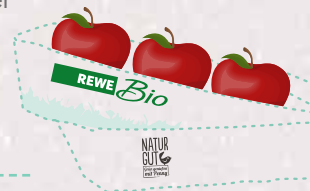
Der **Recyclatanteil** bei Kunststoff-Flaschen für Mineralwasser, Apfelschorle und Limonaden von REWE und PENNY liegt bei bis zu **30 %**. Durch zusätzliche Reduzierungen des Flaschengewichts sparen wir jährlich rund

877 **TONNEN**
Plastik.



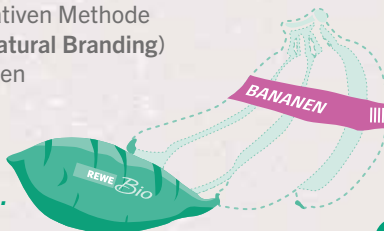
Verpackungen aus Gras – setzen wir aktuell als erster Lebensmittelhändler in Deutschland bei Birnen und Äpfeln ein. Bei einer Million Verpackungen können über

0,5 **TONNEN** Treibhausgase
und ca. zehn Prozent
Energie eingespart werden.



Die REWE Bio Süßkartoffeln werden deutschlandweit mit der innovativen Methode des „natürlichen“ Labelings (**Natural Branding**) gekennzeichnet. Dadurch können

5 **TONNEN**
Verpackungen pro
Jahr eingespart werden.



Bei REWE und PENNY gibt es **Bananen** nur noch unverpackt – das spart jährlich über

205
TONNEN
Plastik.

Wir sparen bei REWE und PENNY durch **Materialverringerungen** bei Schalen für Fleisch

250 **TONNEN**
Plastik pro Jahr.



Durch **Folieneinsparungen** bei Frühstücks- und Müllbeuteln sowie bei Verpackungen von Küchentüchern und Toilettenpapier von REWE und PENNY sparen wir rund

200 **TONNEN**
Plastik pro Jahr.

Durch bereits umgesetzte Verpackungsänderungen sparen wir insgesamt alleine bei REWE und PENNY über

8.800

TONNEN an Kunststoff
pro Jahr.