

Du hast Interesse am di.to.-Newsletter
oder möchtest uns aktiv unterstützen?
Schreib an: dito@rewe-group.com

di.fferent to.gether

das LGBT-Netzwerk der REWE Group





di.to. [DIFFERENT TOGETHER]

Das Netzwerk di.to. wurde im August 2013 gegründet und setzt sich innerhalb der REWE Group für mehr Toleranz und Akzeptanz am Arbeitsplatz ein, unabhängig von sexueller Orientierung. Was anfangs als Stammtisch für schwule und lesbische Mitarbeiter_innen der Kölner Zentralstandorte begann, hat sich bereits 2014 zu einem offiziellen LGBT-Netzwerk der REWE Group formiert und konnte Vorstandsvorsitzenden Lionel Souque als Paten und Straight Ally gewinnen. Dank seiner Unterstützung wurde di.to. auch national mit den Regenbogenaufklebern an den Eingängen der REWE-Märkte bekannt. Zeitgleich startete in der REWE-Region Süd das erste regionale di.to.-Netzwerk und ist neben fünf weiteren REWE-Regionen (Nord, Ost, Mitte, West und Südwest) mit di.to. Austria bei der REWE International AG in Österreich vertreten. Auch die Regenbogenaufkleber sind mittlerweile an den Eingängen der PENNY-Märkte, toom-Baumärkte, DER-Reisebüros und Bipa-Filialen in Österreich zu finden.

Die Vertreter_innen der regionalen Netzwerke bilden den di.to.-Steuerkreis, der vom Kölner Sprecherteam geführt wird. Das Engagement erfolgt dabei ehrenamtlich. Neben der Organisation von Netzwerktreffen sowie der Teilnahme und Beteiligung an LGBT-Veranstaltungen wird der Prozess zu Haltung und Sensibilisierung in den verschiedenen Bereichen der REWE Group durch di.to. begleitet und immer wieder thematisiert.

MILESTONES

- **August 2013** erster Stammtisch auf Mitarbeiterinitiative
- **Oktober 2013** Startschuss als offizielles LGBT-Netzwerk (LGBT = Lesbian, Gay, Bi, Transgender) der REWE Group
- **Juni 2014** Namensgebung di.to. (different together)
- **November 2014** Lionel Souque übernimmt die Patenschaft für das Netzwerk
- **März 2016** Rollout der Regenbogenaufkleber in 3.300 REWE-Märkten
- Gründung regionaler di.to.-Ableger in den Regionen Süd, Nord, Ost und Mitte sowie in Österreich
- **Dezember 2016** Erste Zusammenkunft des nationalen di.to.-Steuerkreises
- **August 2018** Veranstaltung zum fünfjährigen Bestehen von di.to. in Köln
- **Januar 2019** Nach Gründung im Westen und Südwesten ist di.to. in allen REWE-Regionen vertreten

DER VORSTAND DER REWE GROUP

trägt Verantwortung für Tausende von Mitarbeiter_innen. Jeder Einzelne von uns im Unternehmen leistet jeden Tag seinen eigenen Beitrag für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung und sichert damit als ein Teil des Ganzen die Zukunft des Unternehmens. Diesen Erfolg können wir nur erreichen, wenn Führungskräfte die Basis und ein Umfeld für ein tolerantes Miteinander im Unternehmen schaffen.



Lionel Souque
Vorstandsvorsitzender und di.to.-Pate

Ich fühle mich als Ausländer bei der REWE Group wohl und dieses Empfinden sollen alle, die bei der REWE Group beschäftigt sind, haben. Hierzu gehört nicht nur die Integration von ausländischen Kolleg_innen oder die Akzeptanz anderer religiöser Ausrichtungen und Kulturen, sondern auch der selbstverständliche Respekt, den wir homosexuellen Kolleg_innen entgegenbringen. Die Möglichkeiten sind vielfältig, sich kontinuierlich einzubringen. Konzernintern trifft sich das Netzwerk di.to. regelmäßig und wächst stetig. Als Pate des Projektes bin ich stolz, die REWE Group als toleranten und modernen Arbeitgeber präsentieren zu dürfen. Damit erreichen wir auch Menschen außerhalb unseres Unternehmens, denen wir signalisieren, dass sie – egal nach welcher sexuellen Ausrichtung sie leben – bei uns willkommen sind. In diesem Sinne freue ich mich, dass wir bei der REWE Group einen offenen, respektvollen und toleranten Umgang mit verschiedenen Religionen, Kulturen und der sexuellen Orientierung pflegen.

Lionel Souque

DAFÜR STEHEN WIR:

1. Wir sind ein Netzwerk von und für lesbische, schwule, bi- und transsexuelle (LGBT-) Mitarbeiter_innen der REWE Group.
2. Wir wollen gemeinsam Erfahrungen im Arbeitsalltag austauschen und bieten dafür eine angemessene Atmosphäre.
3. Wir stehen für einen offenen und unvoreingenommenen Umgang mit dem Thema LGBT sowie den Abbau von Hemmschwellen bei Kolleg_innen und Kunden_innen.
4. Wir sind Anlaufstelle für Kollegen_innen, die aufgrund ihrer sexuellen Orientierung oder Geschlechtsidentität Nachteile am Arbeitsplatz erfahren, und bieten weiterführende Unterstützung.
5. Wir tragen dazu bei, dass die REWE Group als attraktiver Arbeitgeber sowie als modernes und offenes Unternehmen wahrgenommen wird.
6. Wir stehen für ein tolerantes und respektvolles Miteinander und setzen uns für eine vielfältige Gesellschaft ein.



FRANK BARTELS

*Funktionsbereichsleiter Event und
Travelmanagement / REWE Group, Köln*

ANNA PAVLITSCHKE

*Projektleiterin Beschaffungslogistik
REWE Group, Köln*

Als ich im August 2013 einige schwule Kollegen zu einem ersten Stammtisch eingeladen hatte, dachte zunächst niemand an ein offizielles und von unserem Arbeitgeber anerkanntes LGBT-Netzwerk. Für uns alle war der Austausch und das Kennenlernen untereinander wichtiger, und zugegeben auch der Wunsch, einmal an der Kölner CSD-Demonstration teilzunehmen. Als beim ersten Treffen über 20 homosexuelle Kolleg_innen erschienen, herrschte eine unglaubliche Aufbruchstimmung. Unvergesslich bleibt mir, dass sich nach den ersten Treffen einige Kolleg_innen gegenüber ihren Teams und Vorgesetzten geoutet und mir davon berichtet haben. Das hat mich damals sehr bewegt.

Das Mitwirken an di.to. hat für mich persönlich einen sehr großen Mehrwert gebracht und nicht nur meinen Arbeitsalltag, sondern auch mein privates Leben sehr bereichert. Dies liegt an den vielen tollen Kolleg_innen, die ich in den letzten Jahren kennenlernen durfte – sowohl in der REWE Group als auch bei befreundeten LGBT-Netzwerken anderer Unternehmen.

Zudem haben wir mit unserem Netzwerk soziale oder LGBT-Projekte mit Geld- oder Sachspenden unterstützt. Allein dafür hat sich die Gründung und die Arbeit für das Netzwerk für mich gelohnt.

Für mich ist meine Homosexualität ganz selbstverständlich. Ich hoffe, dass ich mit meinem Auftreten, durch meine Stimme und mein Handeln ein Vorbild sein kann. Ich möchte den Kolleg_innen den Mut geben, so zu sein, wie sie sind.

Unsere Geschäftsführung hat dank di.to. und unserem Netzwerk mehrfach betont, wie wichtig alle Mitarbeitenden in ihrer Vielfalt sind und dass Homophobie, Ausgrenzung und Mobbing in der REWE Group keinen Platz haben. Auch uns ist klar, dass es für LGBT-Kolleg_innen z.B. im Logistikbereich, in der Metzgerei oder in einzelnen Märkten nicht immer leicht ist. Doch durch das Bestehen von di.to., unsere ständige Sensibilisierung und die klare Stellungnahme unseres Paten und CEO der REWE Group, Lionel Souque, setzt die Geschäftsführung ein deutliches Zeichen für Vielfalt sowie einen respektvollen Umgang und heißt Kolleg_innen und Kunden_innen jeder Couleur willkommen. Die Regenbogenaufkleber an den Eingangstüren unserer Filialen zeigen dieses deutlich!

Wir, die LGBT-Kolleg_innen der REWE Group, haben mit dem Netzwerk die Möglichkeit, gehört und auch gesehen zu werden. Und das nicht als eine Randerscheinung. Wir gehören in alle Bereiche und sind so vielfältig wie die REWE Group selbst.

KONTAKT

portal.rewe-group.com: Startseite/Service/Die REWE Group ist vielfältig: Netzwerke
Hotline: 0221 149-7676 / E-Mail: dito@rewe-group.com
Internet: dito.rewe-group.com / Facebook: REWE Group di.to.

di.to. NORD
dito-nord@rewe-group.com



MARCEL BOCK
Betreuung Marktsysteme

FLORIAN GOLETZKE
Leiter Deko / Außenwerbung

di.to. OST
dito-ost@rewe-group.com



PHILIPP KASSNER
Ladenlayouter

TOBIAS KOCH
*Vertriebskoordinator
Frische & Convenience*

SEBASTIAN LANGE
Public Affairs, Leiter Büro Berlin

di.to. MITTE
dito-mitte@rewe-group.com



HOLGER SCHMIDT
Prozessmanager

KEVIN KELLER
Abteilungsleiter Frische

di.to. WEST
dito-west@rewe-group.com



MELANIE KOCH
REWE-Kauffrau

di.to. SÜDWEST
dito-suedwest@rewe-group.com



GERD BOSER
IT-System Specialist

MATTHIAS HAMMER
Sachbearbeiter Logistik

di.to. SÜD
dito-sued@rewe-group.com



JENS TSCHIMMEL
Gebietsmanager Vertrieb

SIMON AMSTEIN
Ladenlayout Vollsortiment

HERMANN REBE
Bereichsleiter Service

**LUDWIG-MAXIMILIAN
HOFFMANN**
Projektreferent Region Süd

Möchtest du uns aktiv unterstützen oder mehr Infos zu Veranstaltungen und Themen rund um di.to. erfahren? Wir freuen uns über deine Mail an dito@rewe-group.com oder an eines der regionalen di.to.-Netzwerke.



REGENBOGENAUFKLEBER

REWE hat im Frühjahr 2016 den Startschuss gegeben und an ca. 3.300 Märkten den Regenbogen an die Eingangstür geklebt. Dieser steht symbolisch für Toleranz und Vielfalt und soll Mitarbeitenden wie Kunden_innen signalisieren, dass wir ein Umfeld frei von Vorurteilen und Ausgrenzung bieten. Mittlerweile ist der Aufkleber auch in allen toom-Baumärkten, PENNY-Märkten und DER-Reisebüros zu finden. Wir sind sehr stolz auf das starke Zeichen und große Engagement unseres Arbeitgebers!

WELT-AIDS-TAG

Seit 2017 unterstützt di.to. die Kölner Aids-Hilfe mit dem ehrenamtlichen Verkauf der Solidaritäts-Bären an allen Kölner Standorten zum Welt-Aids-Tag am 1. Dezember. Inzwischen haben sich einzelne di.to.-Regionen aber auch REWE-Märkte angeschlossen und unterstützen die lokalen Aids-Hilfen vor Ort. Auch bei anderen Veranstaltungen fließen Teilnahmegebühren u.a. an die Aidshilfe Köln.



di.to. NORD – VOM HARZ BIS ANS MEER

Auch in der Region Nord macht das di.to.-Netzwerk mit verschiedenen Aktionen auf sich aufmerksam. Seit März 2018 ist di.to. mit einem eigenen Stand auf der Warenbörse in Hannover vertreten, um das Netzwerk in der Region bekannter zu machen. In diesem Jahr nimmt der Norden bereits zum dritten Mal mit einem eigenen Truck am Hamburger CSD teil. Mitstreiter und neue Ideen zur Weiterentwicklung des Netzwerks sind immer willkommen.



CSD KÖLN

50 YEARS OF PRIDE. VIELE. GEMEINSAM. STARK. So lautet das Motto des diesjährigen Christopher Street Day (CSD) in Köln. Auch bei der REWE Group sind wir **VIELE** und mit allen interessierten Kolleginnen und Kollegen wollen wir **GEMEINSAM** und **STARK** für Vielfalt und Akzeptanz und gegen Diskriminierung, Rassismus und weltweite Einhaltung der Menschenrechte demonstrieren. Daher sind bei unserer nunmehr fünften Teilnahme am CSD Köln alle Mitarbeiter_innen der REWE Group herzlich eingeladen, uns auf der Demo zu unterstützen.



di.to. MITTE

Die bunteste di.to.-Region befindet sich in der Mitte Deutschlands und macht bei den verschiedensten Aktionen und Veranstaltungen auf sich aufmerksam. Hervorzuheben ist der eigene di.to.-Stand beim REWE-Weihnachtsmarkt im Hessenpark, dessen Verkaufserlös der Aids-Hilfe Frankfurt zu Gute kommt. Weitere Veranstaltungen, wie die Teilnahme beim CSD Frankfurt mit einer Fußgruppe, ein Stand bei der Warenbörse in Wiesbaden oder Spendenaktionen am Welt-Aids-Tag runden das Engagement der Kollegen ab.



di.to. SÜD

Schon Tradition hat der ehrenamtliche Thekendienst von di.to. Süd im Sub, wodurch die Kollegen_innen einen kleinen Beitrag zur Unterstützung der Münchener Community leisten. Höhepunkt in 2019 sind die Aktionen rund um den Münchener CSD mit Infostand, Fußgruppe und großer Wasser-Verteil-Aktion sowie die Teilnahme an den Christopher-Street-Days in Nürnberg und Würzburg.



di.to. AUSTRIA

Auch bei der REWE International AG (RIAG) mit ihren Handelsfirmen Billa, Merkur, PENNY, Bipa und Adeg mit Sitz in Wiener Neudorf ist ein starkes Team vor Ort, dass immer wieder mit tollen Aktionen auf sich und die Community aufmerksam macht. Im Mittelpunkt steht in diesem Jahr der Europride in Wien, bei dem die RIAG erstmals als offizieller Sponsor auftritt. Neben dem Verkauf von Mineralwasserflaschen der Marke Clever in stylischer Sonderedition mit Regenbogen wird di.to. Austria im Pride Village im Rathauspark vertreten sein.



di.to. OST UNTERSTÜTZT DIE COMMUNITY

Seit seiner Gründung unterstützt di.to. Ost verschiedene Projekte der LGBT-Community in der Region Ost wie z.B. die Respect Gaymes des Lesben- und Schwulenverbandes (LSVD) Berlin-Brandenburg oder das lesbisch-schwule Stadtfest Berlin am Nollendorferplatz. Dabei steht das Ziel im Vordergrund, die REWE Group als offenes und diverses Unternehmen zu präsentieren, in dem alle Mitarbeiter_innen und Kunde_innen willkommen sind. Gleichwohl geht es darum, Respekt und Toleranz zu fördern. Um diese Werte auch innerhalb des Unternehmens weiter voran zu treiben, ist ein Infostand von di.to. Ost fester Bestandteil auf internen Tagungen, Warenbörsen und Roadshows.

DIE VIELSEITIGE WELT DER REWE GROUP

Die Mitarbeitenden der REWE Group kommen aus mehr als 150 Nationen, haben unterschiedliche Religionen (oder gar keine), sind unterschiedlich alt, haben verschiedene Interessen, Neigungen und Bedürfnisse – eine bunte und vielseitige Welt.

Mit dieser Vielseitigkeit bringen alle Mitarbeitende nicht nur unterschiedliche Perspektiven, sondern auch unterschiedliche Erfahrungen und Fähigkeiten in das Unternehmen mit ein. Damit helfen sie, die ebenso vielfältigen Wünsche der Kunden zu erkennen und ihre zahlreichen Anforderungen zu erfüllen. Durch die Unterstützung dieser Vielfalt in der Belegschaft sichert sich die REWE Group zum einen diese vielfältigen Beiträge und steigert zum anderen auch die Attraktivität als Arbeitgeber – sowohl für Mitarbeitende als auch für solche Menschen, die gerne Mitarbeitende werden möchten.

Auch hinsichtlich der sexuellen Orientierung oder der Geschlechtsidentität gibt es Unterschiede – zur Belegschaft gehören ebenso lesbische, schwule, bisexuelle wie transsexuelle Mitarbeitende. Diese tragen zur Vielseitigkeit der REWE Group-Belegschaft bei. Respekt und Eigenverantwortung sind Werte, die unverrückbar zur Kultur der genossenschaftlichen REWE Group gehören. Mehr noch, diese Werte haben das Unternehmen zu dem gemacht, was es heute ist.

AUF EINEN BLICK

HANDEL DEUTSCHLAND	
HANDEL INTERNATIONAL	
BAUMARKT	
TOURISTIK	
SONSTIGE	