

REWE Group im Überblick

(Noch nicht testierte Geschäftszahlen, 10. April 2018)

		2017	2016	Veränderung 2016/2017
Gesamtaußenumsatz (aus fortgeführtem Geschäft)				
REWE Group	Mrd. €	57,8	54,1	+6,7%
davon Deutschland	Mrd. €	41,7	39,0	+7,1%
davon Ausland	Mrd. €	16,0	15,2	+5,7%
Gesamtaußenumsatz (aus fortgeführtem Geschäft)				
REWE-Konzern^{1,2}	Mrd. €	49,4	45,6	+8,3%
Vollsortiment National	Mrd. €	21,2	18,4	+15,4%
Vollsortiment International	Mrd. €	8,9	8,5	+4,9%
Discount National	Mrd. €	7,4	7,2	+2,5%
Discount International	Mrd. €	4,5	4,2	+5,4%
Fachmarkt National	Mrd. €	2,1	2,1	+2,0%
Touristik ³	Mrd. €	6,5	6,3	+3,0%
REWE-Konzern Ergebnis				
EBITDA operativ ⁴	Mio. €	1.647	1.533	+7,4%
EBITA operativ ⁴	Mio. €	594	574	+3,5%
Jahresüberschuss	Mio. €	338	463	-27,0%
Investitionen ⁵	Mio. €	1.856	1.579	+17,5%

¹Nach IFRS. Ohne Berücksichtigung der At-Equity-Gesellschaften, Beteiligungen sowie des selbstständigen Einzelhandels.

²Die Touristik wurde hier mit ihren Umsatzerlösen berücksichtigt.

³Der ausgewiesene Umsatz entspricht dem fakturierten Außenumsatz der Touristik der REWE Group.

⁴bereinigt um Sondereffekte.

⁵Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (CapEx).