

Standorte mit Zukunft.

PENNY Immobilien- und Standortkonzepte
für moderne Nahversorgung.

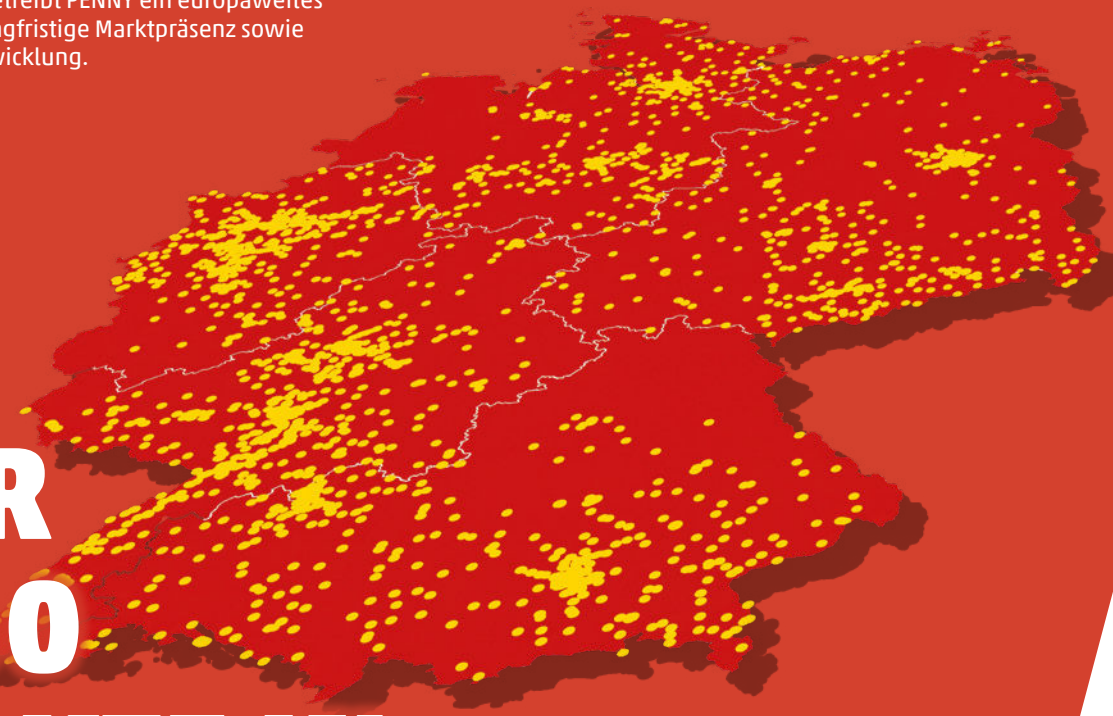


PENNY.

Verlässlich. Bundesweit. Zukunftsorientiert.

Als Teil der REWE Group betreibt PENNY ein europaweites Filialnetz und steht für langfristige Marktpresenz sowie nachhaltige Standortentwicklung.

**ÜBER
2.130
MÄRKTE IN
DEUTSCHLAND**



Ihr Projekt. Unsere Expertise.

Erfolgreiche Standorte entstehen durch starke Partnerschaften. PENNY setzt auf den frühzeitigen Dialog mit Investor:innen, Projektentwickler:innen, Eigentümer:innen und Kommunen, um gemeinsam nachhaltige Standortlösungen zu entwickeln.

Ob Neubau, Bestandsobjekt oder Quartiersentwicklung: Wir prüfen individuelle Modelle von der langfristigen Anmietung bis zum Eigentumserwerb. So entstehen passgenaue Lösungen, bei denen PENNY sowohl als langfristige Mieterin als auch als Eigentümerin auftreten kann.

**Frühzeitig informieren.
Gemeinsam Potenziale realisieren.
Langfristig Werte schaffen.**

● **STABILITÄT**
Teil der REWE Group.

● **SICHERHEIT**
Langfristige Mietverhältnisse.

● **FREQUENZ**
Regelmäßige Kund:innenströme am Standort.

● **NACHHALTIGKEIT**
Zukunftsfähige Gebäudekonzepte.

● **WERTHALTIGKEIT**
Langfristige Standortsicherung.

● **PARTNERSCHAFT**
Regionale Ansprechpartner:innen und zentrale Expertise.

Für jeden Standort die passende Lösung.

Unsere Standortkonzepte fügen sich flexibel in bestehende Strukturen ein. Ob Innenstadt, Nahversorgungszentrum oder Quartiersentwicklung: Wir schaffen effiziente und wirtschaftliche Lösungen, die den Anforderungen des Standorts und den Bedürfnissen der Nachbarschaft gerecht werden.

SOLITÄR

Effiziente Lösungen für eigenständige Märkte und gemeinsame Handelsstandorte.



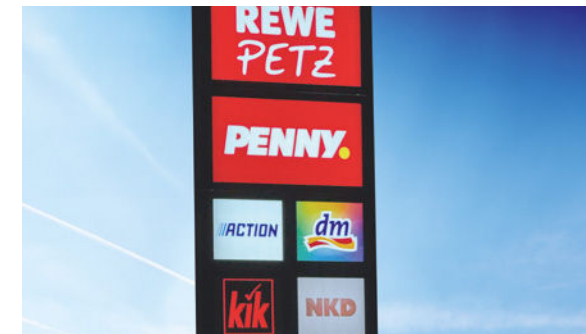
CITY

Kompakte Märkte für innerstädtische Lagen und bestehende Gebäude.



MIXED-USE

Nahversorgung integriert in Wohn-, Quartiers- und gemischt genutzte Projekte.



AGGLOMERATION

PENNY als Teil leistungsfähiger Handelsstandorte mit ergänzenden Nutzungen.



BESTAND

Bestehende Immobilien modernisieren, erweitern und neu nutzen.

Viel Penny auf wenig Raum.

In gewachsenen Stadtlagen sind Flächen knapp und Anforderungen komplex. PENNY entwickelt auf Basis standardisierter Konzepte Märkte auf kompakten Flächen, in bestehenden Gebäuden und gewachsenen urbanen Strukturen.

Für gute
Nachbarschaft
heute und
morgen



Nahversorgung, wo sie gebraucht wird.

KOMPAKT

Flexible Verkaufsflächen für urbane Lagen.

INTEGRIERT

Lösungen für bestehende Gebäude und dichte Bebauung.

GUT ERREICHBAR

Nahversorgung mitten im Quartier und nah an den Menschen.

PENNY Hansaring, 523 m² Verkaufsfläche



In Köln wurde PENNY auf einer Teilfläche eines Bestandsgebäudes im Erdgeschoss integriert.

Märkte, die mehr sind als ein Standort.

Wohnen, Arbeiten, Dienstleistungen und Nahversorgung können sich einen Standort teilen. PENNY lässt sich hierfür in gemischt genutzte Gebäude und Quartiersentwicklungen integrieren.



Lebendige Quartiere gemeinsam gestalten.

PENNY ist nicht nur Teil moderner Quartiersentwicklungen, sondern gestaltet diese auch aktiv mit. In Groß- und Mixed-Use-Projekten entwickeln wir gemeinsam mit unseren Partner:innen Konzepte, die sich an den Bedürfnissen des Standorts orientieren. So entstehen lebendige Orte, die Wohnen, Nahversorgung, Begegnung und bedarfsorientierte Nutzungen zu einem zukunftsfähigen Ganzen verbinden.

- WOHNEN + HANDEL**
 Unterschiedliche Nutzungen sinnvoll miteinander verbinden.
- RAUM FÜR BEGEGNUNG**
 Versorgung als Bestandteil eines lebendigen Quartiers.
- EFFIZIENTE FLÄCHENNUTZUNG**
 Flächen und Gebäude intelligent mehrfach nutzen.

PENNY Kwartier Latäng



PENNY Box 80



Eigenständig. Effizient. Gut erreichbar.



Solitärstandorte bieten Raum für effiziente Marktstrukturen, gute Erreichbarkeit und eine klare Präsenz am Standort. PENNY setzt dabei auf standardisierte Gebäudekonzepte, die sich wirtschaftlich planen und standortgerecht umsetzen lassen.

● KLARE PRÄSENZ

Eigenständiger Markt mit hoher Sichtbarkeit.

● EFFIZIENTE STRUKTUR

Standardisierte Planung und wirtschaftliche Flächennutzung.

● GUT ERREICHBAR

Gute Anbindung und kundenfreundliche Erschließung.

PENNY Mücke

Der PENNY Markt in Mücke zeigt, wie sich ein etablierter Solitär- und Fachmarktstandort zukunftsfähig weiterentwickeln lässt. Der Neubau setzt auf eine ressourcenschonende Bauweise und prägt mit seiner vertikalen Holzfassade die aktuelle PENNY Architektur.

- Rund 1.000 m² Verkaufsfläche im neu errichteten Markt
- Green Building im DGNB-Standard Gold mit Fokus auf Energie-, Wasser- und Ressourceneffizienz
- PENNY Neubau in moderner Holzbauweise mit vertikaler Holzfassade und sichtbaren Holzelementen im Marktinernen
- Zentrale Lage im Versorgungsbereich der Gemeinde und langfristige Weiterentwicklung eines etablierten Handelsstandorts



Vorhandene Standorte weiterentwickeln.

Auch bestehende Immobilien können zu zukunftsfähigen PENNY Standorten werden. Wir prüfen, wie sich Gebäude modernisieren, erweitern oder für neue Nutzungen erschließen lassen.



PENNY Lünen-Nord: Erweitern, was schon funktioniert.

Der PENNY Markt in Lünen zeigt, wie sich bestehende Standorte durch gezielte Erweiterungen und architektonische Anpassungen weiterentwickeln lassen. Ein Flachdachanbau mit vertikaler Holzverkleidung überträgt die aktuelle PENNY Gestaltung auf den Bestand.

- Erweiterung eines bestehenden PENNY Standorts
- Neues Vordach mit vertikaler Holzverkleidung
- Weiterentwicklung des Bestands im aktuellen PENNY Architekturkonzept

Ihr Bestand
von heute
wird zur Lösung
von morgen



Neue Lösungen für bestehende Gebäude.

● NACHNUTZEN

Geeignete Immobilien für moderne Nahversorgung neu erschließen.

● ERWEITERN

Bestehende Märkte und Gebäudeflächen an neue Anforderungen anpassen.

● WEITERENTWICKELN

Architektur, Gebäudetechnik und Energieeffizienz nachhaltig und zukunftsfähig optimieren.

Nachhaltige Lösungen. Für heute. Und morgen.

Von der Energieversorgung bis zum Dach:
PENNY setzt auf Lösungen, die Gebäude effizienter
und Standorte zukunftsfähiger machen.

**Unsere
Green-Building-
Standorte sind
zukunftswesend**



PHOTOVOLTAIK

Dachflächen für die eigene Stromerzeugung nutzen.



HOLZKONSTRUKTION

Nachwachsende Rohstoffe als Bestandteil moderner
Gebäudekonzepte.



GRÜNDACH UND FASSADENBEGRÜNUNG

Gebäudeflächen ökologisch weiterdenken.



LADEINFRASTRUKTUR

E-Mobilität direkt am Standort mitdenken.

Nachwachsender Rohstoff. Nachhaltige Bauweise.

Holz prägt bei PENNY nicht nur die Architektur. Die Bauweise verbindet nachwachsende Rohstoffe mit hoher Vorfertigung, guter Rückbaubarkeit und einem zukunftsfähigen Energiekonzept.

RESSOURCENSCHONEND

Nachwachsende Rohstoffe und ökologische Dämmstoffe reduzieren den Einsatz konventioneller Materialien.

KREISLAUFFÄHIG

Vorgefertigte Holz- und Holztafelelemente erleichtern Rückbau und Materialtrennung.

EFFIZIENTE BAUWEISE

Ein hoher Vorfertigungsgrad ermöglicht kurze Bauzeiten am Standort.

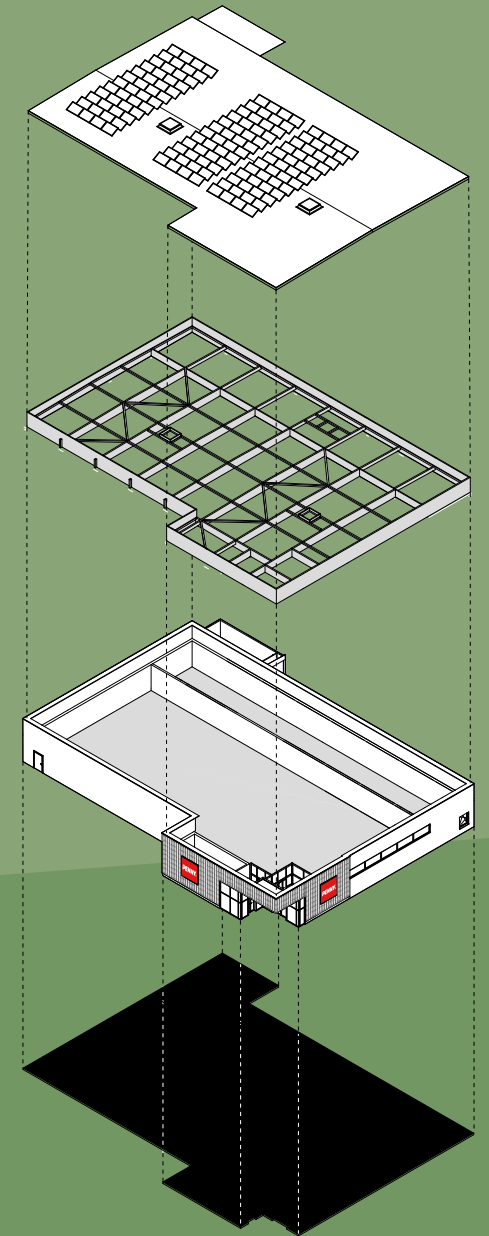
ENERGIEEFFIZIENT GEDACHT

Photovoltaik und Wärmepumpen ergänzen das Gebäudekonzept.

Seit mehr als einem Jahrzehnt erhalten unsere Neubauten die DGNB-Gold-Zertifizierung



PENNY realisiert ihre Neubauten nach den nachhaltigen Standards der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) und strebt dabei eine Zertifizierung im Gold-Standard an.



PENNY Böttgen

Mit seiner Massivholzbauweise steht der Markt in Kaarst-Böttgen für nachhaltiges Bauen. Die Holztragkonstruktion spart rund 210 Tonnen CO₂ ein und unterstützt das Prinzip des zirkulären Bauens. Zudem ermöglicht die CLT-Bauweise eine hohe werkseitige Vorfertigung für eine zeiteffiziente Umsetzung und sorgt gleichzeitig für ein angenehmes Raumklima.

STANDORTE MIT STRAHLKRAFT

Ideen, die überraschen. Und überzeugen.

Mit unseren Leuchtturmprojekten setzen wir besondere Standortideen um, die regionale Identität, Innovation und Handel miteinander verbinden. Sie schaffen Aufmerksamkeit, stärken die lokale Verankerung und zeigen, wie individuell PENNY Standorte entwickeln kann.

PENNY Kiez

Auf der Reeperbahn wird die lokale Identität zum Teil des Marktkonzepts: vom Außen-auftritt bis zur Gestaltung im Inneren.



PENNY Underground

Am Leopoldplatz in Berlin-Wedding greift der Markt die unmittelbare Umgebung gestalterisch auf und übersetzt das Thema U-Bahn konsequent in den Standort.



PENNY Leylaland

In Frankfurt zeigt PENNY, wie individuelle Standortkonzepte zu echten Markenbotschaftern werden können. Mit Leylaland wurde ein einzigartiger Erlebnismarkt geschaffen, der weit über den klassischen Einkauf hinaus Aufmerksamkeit und Begeisterung erzeugt.

Gemeinsam Projekte entwickeln.



Direkt abgestimmt. Technisch begleitet.

Bei PENNY arbeiten Expansion, Planung und Bauwesen eng zusammen. So lassen sich Standorte früh einschätzen, Anforderungen konkretisieren und Lösungen entwickeln, die zum Projekt passen. Als Teil der REWE Group stehen wir für Verlässlichkeit, Erfahrung und

langfristige Partnerschaften. Feste Ansprechpartner:innen, kurze Abstimmungswege und zentrale Fachbereiche ermöglichen eine schnelle Übereinkunft und die zielgerichtete Berücksichtigung aller projektrelevanten Anforderungen.

1 Standort prüfen

Potenziale, Umfeld und Anforderungen klären.

2 Konzept entwickeln

Nutzung, Fläche und Bauform abstimmen.

3 Planung begleiten

CAD, Technik und Umsetzung verzahnen.

4 Projekt sichern

Langfristig denken und gemeinsam weitergehen.

Gemeinsam Standortpotenziale nutzen.

PENNY prüft individuelle Standortangebote. Unsere Kriterien dienen dabei als erste Orientierung. Im Mittelpunkt stehen das Entwicklungspotenzial eines Standorts und die Möglichkeit, gemeinsam eine passende Lösung zu realisieren.

Lage

- Städte und Gemeinden ab 3.000 Einwohner:innen oder ein Einzugsgebiet mit mindestens 10.000 Einwohner:innen
- City- und Stadtteillagen
- Geschäfts-, Einkaufs- und Fachmarktzentren
- Hochverdichtete Nahversorgungslagen in Ballungsräumen
- Lauf- und Sichtlagen an Hauptverkehrsachsen
- Gute Anbindung an den ÖPNV

Immobilie

- Grundstücksgröße ab 4.000 m²
- Flächen in Bestandsimmobilien oder Neubauprojekten
- Geschäfts-, Einkaufs- und Fachmarktzentren
- Ebenerdige Platzierung der Verkaufsfläche
- Bei Fahrlagen: mindestens 50 gut nutzbare, dem Eingang vorgelagerte Stellplätze

Fläche

- Verkaufsflächen von 500 bis 1.000 m²

Modell

- Ankauf
- Pacht
- Miete

Sprechen wir gemeinsam über Ihr Projekt.

REGIONSÜBERGREIFENDE FRAGEN ZUR EXPANSION?

Sebastian Engels
expansion-national@rewe-group.com

ZENTRALES BAUWESEN

Ihre Anlaufstelle für alle Bauthemen.

E-Mail:
sekretariat-bauwesen@rewe-group.com



PENNY.