REWE GROUP

Nr. 62

MEDIASALES

Preisliste 2024

rewe-group.com/de/mediasales

Preisliste gültig ab 01.01.2024/Stand September 2023

Wer wir sind

DIE MEDIEN DER REWE GROUP

Im Auftrag der REWE Markt GmbH veröffentlicht die REWE Group das Mitarbeitenden-Magazin **ECHO!** – **DAS REWE MAGAZIN** zehnmal im Jahr. Über das Online-Magazin **„one – MAGAZIN DER REWE GROUP“**, den dazugehörigen wöchentlichen **NEWSLETTER** sowie das täglich aktualisierte **Intranet** werden die Mitarbeitenden der REWE Group im In- und Ausland umfassend auf dem Laufenden gehalten.

DIE REWE GROUP

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2022 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 85 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren über 380.000 Beschäftigten in 21 europäischen Ländern präsent.

Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER sowie BILLA, BILLA PLUS und ADEG, der Discounter PENNY, IKI, die Drogeriemärkte BIPA sowie die Baumärkte von toom. Hinzu kommen die Convenience-Märkte REWE To Go und die E-Commerce-Aktivitäten REWE Lieferservice und Zooroyal. Die Lekkerland Gruppe umfasst die Großhandels-Aktivitäten der Unternehmensgruppe im Bereich der Unterwegsversorgung. Zur Touristik gehören unter dem Dach der DER Touristik Group über 2.300 Reisebüros, Veranstalter sowie Hotelmarken und Online-Reiseportale.

INHALTSVERZEICHNIS

WER WIR SIND

Medienfamilie der REWE Group 03

WAS WIR ZU BIETEN HABEN

ECHO! Das REWE Magazin 04

Themenplan 06

Technische Angaben 10

Beileger/ AD Specials 11

Termine 13

WIE SIE ONLINE BEI UNS WERBEN KÖNNEN

Online-Werbung/Crossmedia 14

Advertorial 16

WIE SIE UNS ERREICHEN KÖNNEN

Verlagsangaben 19

Ansprechpartner 20

Was wir zu bieten haben

I. Entscheider:innen direkt, täglich, wöchentlich, monatlich erreichen!

„ECHO!“, „one“ und der dazugehörige NEWSLETTER sowie das Intranet gehören zur Pflichtlektüre von Vorständ:innen, Manager:innen, Filialleiter:innen und selbstständigen Kaufleuten der REWE Group.

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige in den Medien der REWE Group erreichen Sie alle relevanten Entscheider:innen im Einkauf, im Marketing, im Vertrieb oder in der Qualitätssicherung – gezielt und ohne Streuverluste!

II. Maximale Leserbindung!

Kaum ein anderes Medium schafft eine so enge Bindung zwischen Lesenden und Werbeträger wie die Medien der REWE Group. Das liegt an der Nähe zu ihrer Leserschaft: In unseren Medien finden unsere Mitarbeitenden die Themen, die sie im Job, aber auch im privaten Alltag betreffen.

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige/einem Advertorial in einem unserer Medien erreichen Sie innerhalb einer festen Leser:innengemeinschaft mit hohem Impact einen maximalen Werbedruck.

III. Überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis!

Über unsere Medien erhalten Entscheider:innen, Mitarbeitende und Kaufleute aktuelle Informationen aus dem Unternehmen, der Branche, aus Politik und Gesellschaft. Die Online- und Print-Magazine bieten zudem spannende Hintergrundinformationen und Reportagen.

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige in den Medien der REWE Group sichern Sie sich wertvolle Kommunikationsleistung und schonen gleichzeitig Ihr Werbebudget.

IV. Mehr als 380.000 Mitarbeitende und potentielle Kunden!

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige in einem Medium der REWE Group erreichen Sie neben den Entscheider:innen in Zentralen und Märkten auch unsere Mitarbeitenden in Europa – und damit mehr als 380.000 potentielle Kund:innen!

ECHO! – Das REWE-Magazin für Entscheider

„ECHO! – DAS REWE MAGAZIN“ ist die bevorzugte Lektüre für Mitarbeitende der REWE Group Zentralen und der Vertriebslinie REWE – kurz: für Entscheider:innen.

In Rubriken wie „Neuigkeiten und Aktionen“, „Top-Thema“, „Perspektiven“, „Entdecken & Erleben“ sowie „Impulse für Ihr Geschäft“ informieren wir Entscheider:innen und Mitarbeitende jeden Monat über Neuigkeiten bei REWE sowie über Branchennews. Hierzu gehört unter anderem die Vorstellung neuer Produkte ebenso wie die monatlich wechselnden Fachthemen in der Rubrik „Impulse für Ihr Geschäft“.

(Themenplan 2024 siehe Seite 6)

KEYFACTS

ZIELGRUPPE: Einkäufer:innen, selbstständige Kaufleute und Mitarbeitende der Vertriebslinie REWE und der REWE Group Zentralen

ERSCHEINUNGSWEISE: monatlich (Terminplan 2024 siehe Seite 13)

ANZEIGENPREIS: 9.300 Euro (1/1 Seite)*

DRUCKAUFLAGE: 34.612 (Lt. IVW II.Quartal 2023)

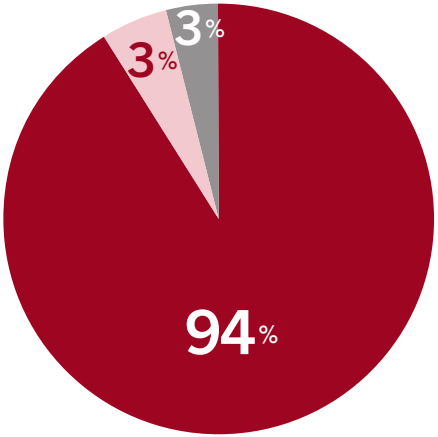
ABOPREIS: 15 Euro pro Jahr inkl. MwSt. und zzgl. Porto

*weitere Formate und Preise auf Seite 8 und 9

Wer „ECHO!“ liest

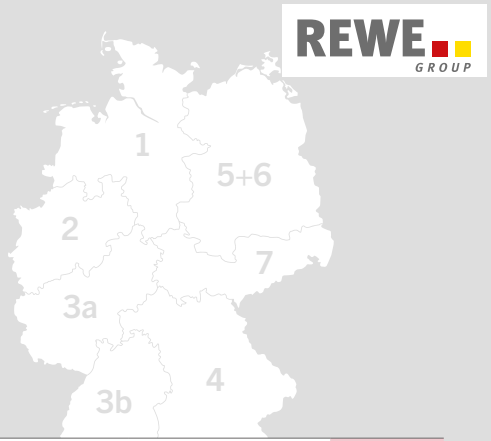
Verbreitung an die Top-Entscheider:innen der REWE Group

Verteilerstruktur



REWE*	32.555
Zentrale	904
Lieferanten + Produktionsbetriebe	1.046
	34.505

*davon 1.800 Kaufleute



Nielsen Gebiet 1	4.552 Exemplare	13,2%
Nielsen Gebiet 2	7.372 Exemplare	21,4%
Nielsen Gebiet 3a	8.037 Exemplare	23,3%
Nielsen Gebiet 3b	5.297 Exemplare	15,4%
Nielsen Gebiet 4	4.757 Exemplare	13,8%
Nielsen Gebiet 6	2.106 Exemplare	6,1%
Nielsen Gebiet 7	2.374 Exemplare	6,9%
Ausland	10 Exemplare	0,0%
Verkaufte Auflage:	34.505 Exemplare	100,0%

*IVW II. Quartal 2023

Was Sie erwartet

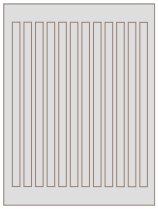
Heft	ET	Themenwelten	*Messen/Termine/Kampagnen
02	02.02.	Erkältungszeit – stärke das Immunsystem	IGW in Berlin 19.01.-28.01.
03	08.03.	Feste feiern – von Ostern bis Zuckerfest	ISM Köln 28.-31.01. | ProSweets Köln 28.01.-31.01. | Fruit Logistica Berlin 07.02.-09.02. | BioFach Nürnberg 13.02.-16.02. EuroCIS Düsseldorf 27.02.-29.02.
04	05.04.	Nachhaltig Grillen leicht gemacht	Internorga Hamburg 08.03.-12.03. | ProWein Düsseldorf 10.03.-12.03. Anuga FoodTec 19.03.-22.03.
05	03.05.	EM 2024 – Fußballfest mit Freunden	
06	14.06.	Kulinarische Reise – Urlaub daheim	
07|08	12.07.	Schulstart – Tipps für clevere Pausensnacks	REWE Jahrestagung 15.06.
09	06.09.	Selber kochen statt auswärts essen	
10	07.10.	Drunter und Drüber – Brot und Belag	
11	08.11.	Festtagsküche – Gekonnt Anrichten und Dekorieren	
12|01	06.12.	Foodtrends aus dem Internet	

*Angaben ohne Gewähr

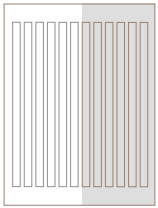
Jetzt passend zu Ihrer Printanzeige auch ein Online-Banner in „one - Magazin der REWE Group“ buchen.

Welche Formate wir bieten

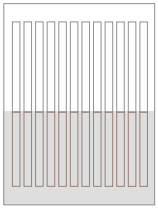
Anzeigenformate auf Einzelseiten (Angaben in Millimeter)



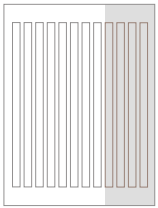
1/1 Seite
A : 210 x 280



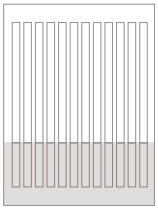
1/2 Seite hoch
A : 103,5 x 280



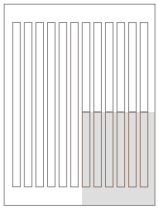
1/2 Seite quer
A : 210 x 134,2



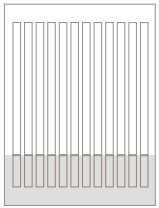
1/3 Seite hoch
A : 67,5 x 280



1/3 Seite quer
A : 210 x 92

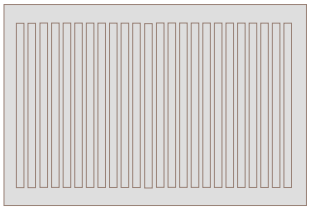


1/4 Seite hoch
A : 103,5 x 134,2



1/4 Seite quer
A : 210 x 70

Anzeigenformate auf Doppelseiten



2/1 Seite
A : 420 x 280

Formate im Satzspiegel

A : angeschnittenes Format;
je Seite 5 mm Beschnittzugabe

ALLE TEXT- UND BILDELEMENTE SOLLTEN MINDESTENS 5 MM VOM RAND ENTFERNT PLATZIERT WERDEN.

ANZEIGENPREISE

Womit Sie rechnen können

FORMATE AUF EINZELSEITEN	FARB-/ SW-ANZEIGEN
1/1 Seite (Innenteil)	9.300,-
1/1 Seite (U2)	10.300,-
1/1 Seite (U3)	9.300,-
1/1 Seite (U4)	10.400,-
1/2 Seite	5.750,-
1/3 Seite	3.900,-
1/4 Seite	3.000,-

Grundpreise sind AE-fähig!

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter rewe-group.com/de/mediasales

Wie Sie sparen können

FARB-/SW-ANZEIGEN

1/1 Seite (Innenteil)	9.300,-

Abweichende Grundpreise für Vorzugsplatzierungen siehe Seite 9

Sonderfarben, Sonderformate und technische Sonderausführungen auf Anfrage.

RABATTE

MENGENSTAFFEL*

ab 2 Seiten	4 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	6 %
ab 5 Seiten	7 %
ab 6 Seiten	8 %
ab 7 Seiten	9 %
ab 8 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	11 %
ab 10 Seiten	12 %

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	12 %
18 Anzeigen	15 %
24 Anzeigen	17 %

*gilt nur für 1/1-Anzeigenseiten

Was Sie beachten sollten

DRUCKVERFAHREN	Bogen-/Rollenoffsetdruck
BINDUNG	Rückendrahtheftung
FORMATE	AS: 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe) plus Beschnittzugabe an allen Seiten mind. 5 mm. Alle Text- und Bildelemente sollten mindestens 5 mm vom Rand entfernt platziert werden.
PAPIER UMSCHLAG	150 g/m^2 UPM Fine Offset (FSC zertifiziert)
PAPIER INHALT	60 g/m^2 Holmen view matt 1.4 fach Vol. (FSC zertifiziert)

Druckunterlagen ausschließlich an mediasales@rewe-group.com.
Druckunterlagen-Format muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen!
Druckunterlagen-Annahmeschluss siehe Seite 13 „Termine“ der Preisliste.

Es wird kein Korrekturabzug für die Freigabe der Anzeige zur Verfügung gestellt.

DATEIFORM	PDF X-4, Version 1.6
FARBPROFIL	**PSO_Uncoated_ISO12647_eci für Umschlag und Inhalt**
DRUCKVORSTUFE	KD 1 Designagentur Domstraße 60 50668 Köln

FARBIGE ANZEIGEN	**Inhalt:** Rollenoffset auf 60 g/m^2 Holmen view matt 1.4 fach Vol., 4/4 fbg. Euroskala **Umschlagseiten:** Bogenoffset auf 150 g/m^2 UPM Fine Offset, 4/4 fbg. Euroskala **Mehrfarbige Anzeigen:** Hier gelten mit Toleranzbereich in der Wiedergabe die mitzuliefernden Farbandrucke (Digtalproof nach Medienstandard Druck PSO), sofern sie die vorgegebenen Farbwerte aufweisen und die Papierqualität entsprechend ist. Es können keine Farbandrucke zur Abnahme vor Drucklegung geliefert werden!

Anzeigen mit einer oder zwei Zusatzfarben: (einzeln = Rot, Blau oder Gelb oder imZusammendruck = Orange, Violett oder Grün) müssen ebenfalls die Werte der Europaskala aufweisen und werden aus den Skalenfarben generiert und sollte bereits nach Vorgabe des Anzeigenkunden zu CMYK konvertiert sein.

PROOF/MUSTER BEILAGE WIRD ERBETEN AN DIE BÜROANSCHRIFT	REWE-ZENTRALFINANZ eG Abteilung Unternehmenskommunikation Jutta Querbach Stolberger Str. 88, 50933 Köln

Wir müssen darauf hinweisen, dass die technischen Daten (Europa-Skala, Farbreihenfolge, Rasterweite, vorschriftsmäßiges Andruckpapier) unbedingt zu beachten sind, da wir anderenfalls keine Garantie für den Druckausfall übernehmen können.

Kreativ und plakativ

Sie möchten die Top-Entscheider:innen der REWE Group, die REWE-Kaufleute oder unsere Mitarbeitende über Produktneuheiten oder Serviceinnovationen in redaktioneller Form informieren?

… dann sind Sie hier genau richtig.

Schalten Sie bei **„ECHO!“** und/oder **„one“** ein zielgruppengerechtes Advertorial. Gerne unterstützen wir Sie bei Bedarf bei der Erstellung.

Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ gekennzeichnet.

TIMING

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens:

- **2/1 Seite:** 4 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin
- **1/1 Seite:** 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

KOSTEN

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet.

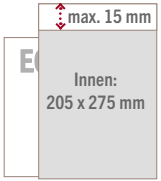
KREATIONSKOSTEN

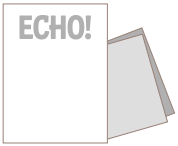
Nach Aufwand und auf Anfrage (nicht rabatt- und AE-fähig)

Weitere Formate auf Anfrage.

(Beileger/Ad Specials – siehe Seite 12)

Was es sonst noch gibt





BEILAGEN*	BEIKLEBER*	BEIHEFTER
Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigefügt werden.	Beikleber werden auf einer Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als von der Zeitschrift unabhängiger Druckauftrag produziert werden.
PREISE		
bis max. 35 g: 125,-	Postkarte: 170 ,- Warenprobe: 220 ,-	4-seitig: 200 ,- 6-seitig: 260 ,- 8-seitig: 320 ,-
FORMATE		
Laschen oben: max. 15 mm Innen: 205 x 275 mm	Mindestgröße der Trägeranzeige: 1/1 Seite	Höchstformat: 430 x 290 mm (inkl. 5 mm Beschnitt)

*nicht rabattierbar, aber AE-fähig

TECHNISCHE HINWEISE:

Bei den angelieferten Ad Specials setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unserer Vorgaben voraus. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Belegung.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Anzeigenschluss lt. Terminkalender. Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (2-fach) ist bei Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung verbindlich.

ANLIEFERUNG

Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinungstermin des Heftes an die Druckerei geliefert werden.
Die Begleitpapiere müssen an Herrn Martin Siedler adressiert sein und Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriften und Heft-Nummer einhalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Die Beihefter müssen gefalzt aber unbeschnitten angeliefert werden!

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5
97204 Hochberg

Wann Schluss ist

HEFT	ET.	KALENDER-WOCHE	ANZ.-SCHLUSS UND RÜCKTRITTSTERMIN	ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN	ANLIEFERUNG BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER AN VOGEL DRUCK
02	02.02.	5	11.12.2023	09.01.2024	16.01.2024
03	08.03.	10	15.01.2024	02.02.2024	20.02.2024
04	05.04.	14	05.02.2024	08.03.2024	15.03.2024
05	03.05.	18	11.03.2024	05.04.2024	15.04.2024
06	14.06.	24	22.04.2024	14.05.2024	27.05.2024
07|08	12.07.	28	13.05.2024	14.06.2024	25.06.2024
09	06.09.	36	15.07.2024	09.08.2024	20.08.2024
10	07.10.	41	12.08.2024	06.09.2024	20.09.2024
11	08.11.	45	13.09.2024	11.10.2024	21.10.2024
12|01	06.12.	49	14.10.2024	08.11.2024	19.11.2024

WICHTIG! SOLLTE EIN LOGO AUS DEM HAUSE DER REWE GROUP ABGEBILDET WERDEN, BITTE DIE DATEN 1 WOCHE VOR DATENANLIEFERUNGSTERMIN ZUR PRÜFUNG UND FREIGABE ANLIEFERN.

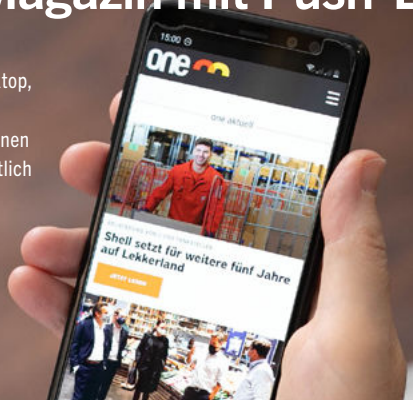
(Beileger/Ad Specials – siehe Seite 12)

ONE – MAGAZIN DER REWE GROUP

Online-Mitarbeitenden-Magazin mit Push-Effekt

„one“ ist das Online-Mitarbeitenden-Magazin der REWE Group für Desktop, Tablet und Smartphone. Über den „one“ Email-Newsletter informieren wir die REWE-Kaufleute,Entscheidungsträger:innen, Geschäftsleiter:innen und Mitarbeitende der REWE Group im In- und Ausland einmal wöchentlich über aktuelle Entwicklungen im Konzern, in den Vertriebslinien, in der Handels- und Touristikbranche sowie in Politik und Gesellschaft.

Web-Adresse: one.rewe-group.com



KEYFACTS

ZIELGRUPPE: 380.000 Mitarbeitende der REWE Group (inkl. selbstständige Kaufleute, Einkäufer:innen und Entscheider:innen)

ERSCHEINUNGSWEISE: tägliche Aktualisierung

VISITS: 40.000*/Tendenz steigend

PAGE IMPRESSIONS: 78.000*

*bezogen auf 1 Monat

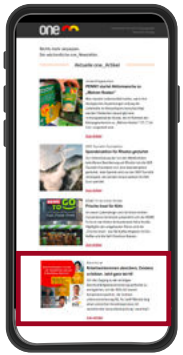
Banner im one_Newsletter

WERBEFORM	Banner (Standard)
FORMAT	550 x 175 px
DATEIFORM	JPG, GIF
VERLINKUNG	externe Seite/Kampagne
LAUFZEIT	1 Woche
PLATZIERUNG	Zwischen den News
PREIS	1.290 € zzg. gültiger MwSt.*

*Alle Preise sind AE-fähig

Verlinkung direkt zur externen Seite/Kampagne

Das attraktive Online-Anzeigenpaket



Auch in Kombination mit einer Print-Anzeige BUCHBAR!

one_Anzeigenpaket buchen und sparen

Paket-Laufzeit: 1 x Anzeige im one_Newsletter (Laufzeit 1 Woche)
1 x Advertorial in one (Laufzeit 4 Wochen)

Paket-Bestandteile:
- Advertorial in one
- Trägeranzeige auf der one_Startseite
- Integration im one Newsletter

Preise exkl. Erstellungskosten:*
3.500 € zzgl. gültiger MwSt.**

Weitere attraktive Pakete und Einzelbuchungen (auch innerhalb der Impulsthemen) sowie technische Anforderungen auf Anfrage.

*Kreationskosten je nach Aufwand; **Alle Preise sind AE-fähig

Die Plattform der Zentralstandorte

Das Intranet der REWE Group ist die Informations-, Kommunikations- und Arbeitsplattform für rund 9.000 Mitarbeitende in den deutschland- und österreichweiten Zentralstandorten der REWE Group.

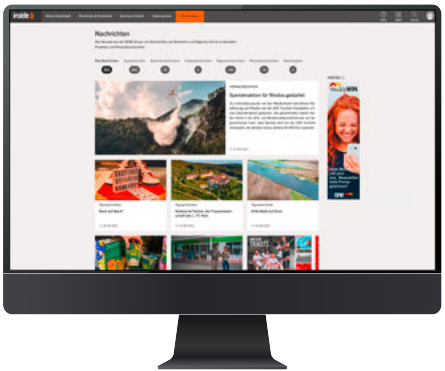
Auf der Startseite erscheinen neben Links zu den relevanten Arbeitshilfen und -dokumenten vor allem tagesaktuelle, relevante Konzern-Nachrichten, Branchennews und Infos aus Politik und Gesellschaft.

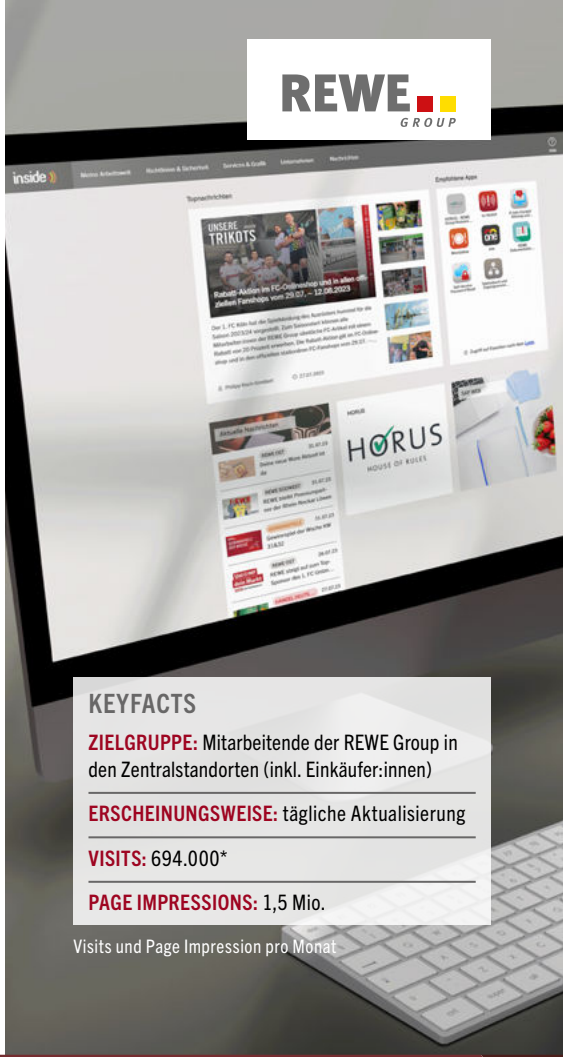
Web-Adresse: nur intern erreichbar

ERSCHEINUNG Banner (Wide Skyskraper), rotierend im 8-Sekunden-Takt

WERBEFORM	Wide Skyskraper
FORMAT	160 x 585 px
DATEIFORM	JPG, GIF
VERLINKUNG	externe Seite/Kampagne
LAUFZEIT	mind. 1 Woche
PLATZIERUNG	Startseite
PREIS	Auf Anfrage/je nach Laufzeit

weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage





KEYFACTS

ZIELGRUPPE: Mitarbeitende der REWE Group in den Zentralstandorten (inkl. Einkäufer:innen)

ERSCHEINUNGSWEISE: tägliche Aktualisierung

VISITS: 694.000*

PAGE IMPRESSIONS: 1,5 Mio.

Visits und Page Impression pro Monat

Welche Formate es Online gibt

REWE GROUP

one_Newsletter	
BANNER STANDARD	
FORMAT	550 x 175 px
DATEIFORM	JPG, GIF
AUFLÖSUNG	72 dpi
DATEIGRÖSSE	**max. 600 KB**

Inside (Intranet)	
WIDE SKYSCARPER	
FORMAT	160 x 585 px (Hochformat)
DATEIFORM	JPG, GIF
AUFLÖSUNG	72 dpi
DATEIGRÖSSE	**max. 300 KB***

TERMINE	Auf Anfrage
LIEFERFRIST	Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin. In dieser Zeit werden die Formate von uns getestet um eine richtige Darstellung des Werbemittels zu gewährleisten. Sollte die Anlieferung nicht fristgerecht erfolgen, können wir ein korrekte Darstellung nicht gewährleisten.
LIEFERADRESSE	Die zentrale digitale Werbemittel-Annahme erfolgt ausschließlich über: mediasales@rewe-group.com.
BITTE BEI ANLIEFERUNG UNBEDINGT ANGEBEN:	– Kundennamen, Kampagnenname – Buchungszeitraum – Werbeträger (gebuchte Seite) – Platzierung – Werbeformat – Ansprechpartner bei Rückfragen – Motivname (optional) – Klick-URL

ONE ADVERTORIAL

Spezifikationen/Formate zum „one Anzeigenpaket“ auf Anfrage seperat erhältlich.

*Gesamtsumme aller Daten des Werbemittels (inkl. nachzuladende Dateien, Code, Bilder etc.)

Bitte neue Formate und Dateigrößen beachten!

HINWEIS

Es erfolgt kein eigenes Tracking durch die REWE Group!

Wer wir sind

PRODUKTION/VERLAG	REWE-ZENTRALFINAZ eG Domstr. 20, 50668 Köln
GESCHÄFTSFÜHUNG	Lionel Souque (Vorsitzender), Jan Kunath (stv. Vorsitzender), Dr. Daniela Büchel, Christoph Eltze, Peter Maly, Hans-Jürgen Moog, Telerik Schischmanow
TELEFON	0221 149-0
LEITER VERLAG/INTERNE KOMMUNIKATION	Pierre de la Motte
REDAKTIONSLEITUNG	Judith Morgenschweis
LAYOUT UND PRODUKTION	ECHO! Das Rewe Magazin: KD1 Designagentur Domstraße 60, 50668 Köln one: Büro für Brauchbarkeit – Höfflin & Reiff GbR, Eythstr. 17, 51103 Köln REWE Group, Unternehmenskommunikation: Marc-James Bright-Asare, Jörg van Wieren
ANZEIGENGESCHÄFT	Telefon 0221 149-1078 Telefax 0221 966940-236

E-MAIL	mediasales@rewe-group.com
HOMEPAGE	rewe-group.com/de/mediasales
ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN	30 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto
BANKVERBINDUNG	Commerzbank AG, Köln IBAN: DE36370400440500170600 SWIFT/BIC: COBADEFF370
ZAHLUNGSEMPFÄNGER	REWE-ZENTRALFINANZ eG
GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN	Für Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die unter rewe-group.com/de/Mediasales einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.
DRUCK	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5, 97204 Hochberg
TECHNISCHE ANGABEN	Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: rewe-group.com/de/mediasales
ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN	Die zentrale digitale Druckunterlagen-Anlieferung erfolgt ausschließlich über mediasales@rewe-group.com

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter rewe-group.com/de/mediasales

ANSPRECHPARTNER

Wie Sie uns erreichen

HERAUSGEBER	REWE Group Unternehmenskommunikation Ines Schurin
ANZEIGENLEITUNG	REWE Group MEDIASALES Telefon: 0221 149-1078 Telefax: 0221 966940-236
E-MAIL	mediasales@rewe-group.com
INTERNET	rewe-group.com/de/mediasales