

Nr.

61

MEDIASALES

Preisliste 2023



Wer wir sind

DIE MEDIEN DER REWE GROUP

Im Auftrag der REWE Markt GmbH veröffentlicht die REWE Group das Mitarbeitenden-Magazin **ECHO!** – **DAS REWE MAGAZIN** zehnmal im Jahr. Über das Online-Magazin „one – **MAGAZIN DER REWE GROUP**“, den dazugehörigen wöchentlichen **NEWSLETTER** sowie das täglich aktualisierte **Intranet** werden die Mitarbeitenden der REWE Group im In- und Ausland umfassend auf dem Laufenden gehalten.

DIE REWE GROUP

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristik-konzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2021 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von 76,5 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren rund 380.000 Beschäftigten in 21 europäischen Ländern präsent.

Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER, nahkauf sowie BILLA, BILLA PLUS und ADEG, der Discounter PENNY, IKI, die Drogeriemärkte BIPA sowie die Baumärkte von toom. Hinzu kommen die Convenience-Märkte REWE To Go und die E-Commerce-Aktivitäten REWE Lieferservice und Zooroyal. Die Lekkerland Gruppe umfasst die Großhandels-Aktivitäten der Unternehmensgruppe im Bereich der Unterwegsversorgung. Zur Touristik gehören unter dem Dach der DER Touristik Group u. a. die Veranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen, Travelix, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, über 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooe sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties.

INHALTSVERZEICHNIS

WER WIR SIND

Medienfamilie der REWE Group 03

WAS WIR ZU BIETEN HABEN

ECHO! Das REWE Magazin 04

Themenplan 06

Technische Angaben 10

Beileger/ AD Specials 11

Termine 13

WIE SIE ONLINE BEI UNS WERBEN KÖNNEN

Online-Werbung/Crossmedia 14

Advertorial 16

WIE SIE UNS ERREICHEN KÖNNEN

Verlagsangaben 19

Ansprechpartner 20

Was wir zu bieten haben

I. Entscheider:innen direkt, täglich, wöchentlich, monatlich erreichen!

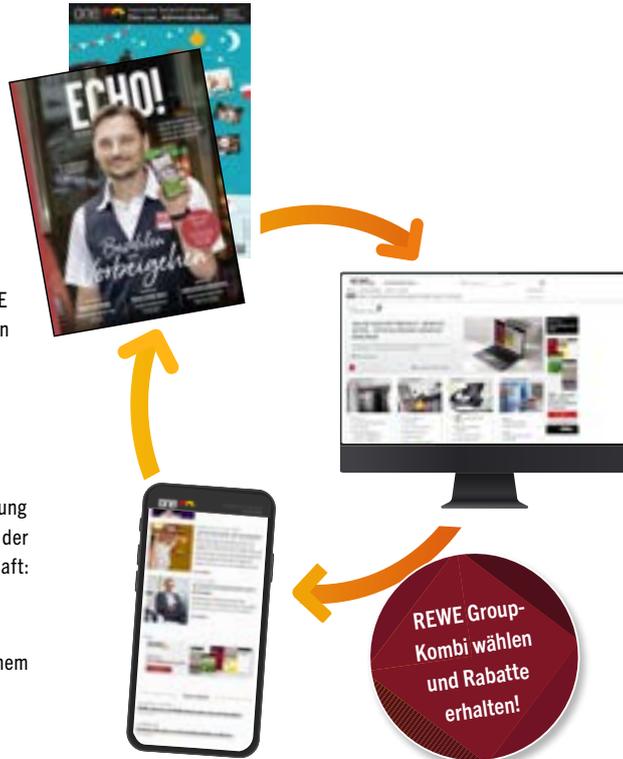
„ECHO!“, „one“ und der dazugehörige NEWSLETTER sowie das Intranet gehören zur Pflichtlektüre von Vorstand:innen, Manager:innen, Filialleiter:innen und selbstständigen Kaufleuten der REWE Group.

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige in den Medien der REWE Group erreichen Sie alle relevanten Entscheider:innen im Einkauf, im Marketing, im Vertrieb oder in der Qualitätssicherung – gezielt und ohne Streuverluste!

II. Maximale Leserbindung!

Kaum ein anderes Medium schafft eine so enge Bindung zwischen Lesenden und Werbeträger wie die Medien der REWE Group. Das liegt an der Nähe zu ihrer Leserschaft: in unseren Medien finden diese alles, was sie im Job, aber auch im privaten Alltag betrifft.

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige/einem Advertorial in einem unserer Medien erreichen Sie innerhalb einer festen Leser:innengemeinschaft mit hohem Impact einen maximalen Werbedruck.



III. Überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis!

Über unsere Medien erhalten Entscheider:innen, Mitarbeitende und Kaufleute aktuelle Informationen aus dem Unternehmen, der Branche, aus Politik und Gesellschaft. Die Online- und Print-Magazine bieten zudem spannende Hintergrundinformationen und Reportagen.

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige in den Medien der REWE Group sichern Sie sich wertvolle Kommunikationsleistung und schonen gleichzeitig Ihr Werbebudget.

IV. Mehr als 380.000 Mitarbeitende und potentielle Kunden!

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige in einem Medium der REWE Group erreichen Sie neben den Entscheider:innen in Zentralen und Märkten auch unsere Mitarbeitenden in Europa – und damit mehr als 380.000 potentielle Kund:innen!

Echo! – Das REWE-Magazin der Entscheider

„ECHO! – DAS REWE MAGAZIN“ ist die bevorzugte Lektüre für Mitarbeitende der REWE Group Zentralen und der Vertriebslinie REWE und somit die der Entscheider.

In Rubriken wie „Neuigkeiten und Aktionen“, „Top-Thema“, „Perspektiven“, „Entdecken & Erleben“ sowie „Impulse für Ihr Geschäft“ werden Entscheider und Mitarbeitende jeden Monat über Neuigkeiten bei REWE sowie über Branchennews informiert. Hierzu gehört unter anderem die Vorstellung neuer Produkte ebenso wie die monatlich wechselnden Fachthemen in der Rubrik „Impulse für Ihr Geschäft“.

(Themenplan 2023 siehe Seite 6)



KEYFACTS

ZIELGRUPPE: Einkäufer:innen, selbstständige Kaufleute und Mitarbeitende der Vertriebslinie REWE und der REWE Group Zentralen

ERSCHEINUNGSWEISE: monatlich (Terminplan 2023 siehe Seite 13)

ANZEIGENPREIS: 9.300 Euro (1/1 Seite)*

DRUCKAUFLAGE: 35.395 (lt. IVW II. Quartal 2022) 

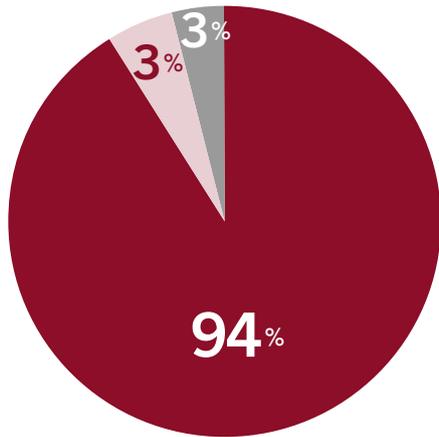
ABOPREIS: 15 Euro pro Jahr inkl. MwSt. und zzgl. Porto

*weitere Formate und Preise auf Seite 8 und 9

Wer „Echo!“ liest

Verbreitung an die Top-Entscheider:innen der REWE Group

Verteilerstruktur



REWE*	33.167
Zentrale**	975
Lieferanten + Produktionsbetriebe	1.143
Gesamt	35.285

*davon 1.800 Kaufleute // **davon rd. 400 Einkäufer:innen



Nielsen Gebiet 1	3.880 Exemplare	11,0 %
Nielsen Gebiet 2	7.420 Exemplare	21,0 %
Nielsen Gebiet 3a	8.250 Exemplare	23,4 %
Nielsen Gebiet 3b	6.485 Exemplare	18,4 %
Nielsen Gebiet 4	4.745 Exemplare	13,4 %
Nielsen Gebiet 6	2.114 Exemplare	6,0 %
Nielsen Gebiet 7	2.381 Exemplare	6,7 %
Verkaufte Auflage:	35.285 Exemplare*	100,0 %

*IVW II. Quartal 2022

Was Sie erwartet

Heft	ET	Themenwelten	*Messen/Termine/Kampagnen
02	03.02.	Bewusst ins neue Jahr	IGW in Berlin 20.01.–29.01.
03	10.03.	Trends beim Naschen und Knabbern	ProSweets Köln 29.01.–01.02. Fruit Logistica Berlin 08.02.–10.02. BioFach Nürnberg 14.02.–17.02. EuroCIS Düsseldorf 26.02. - 02.03.
04	05.04.	Alles für die Freiluftküche	Internorga Hamburg 10.03.–14.03. ProWein Düsseldorf 19.03.–21.03.
05	05.05.	Jetzt wird gebruncht	ISM Köln 23.04.–25.04.
06	12.06.	Raus in die Natur mit den perfekten Begleitern	
07/08	14.07.	Frische Sommerküche	REWE Jahrestagung 15.06. - 18.06
09	01.09.	Wärmendes für den Herbst	
10	06.10.	Genussvoll in den Feierabend	Anuga Köln 07.10. - 11.10.
11	03.11.	Besonderes für die Festtage	
12/01	08.12.	Herausgeputzt ins neue Jahr	

*Angaben ohne Gewähr

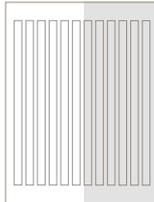


Welche Formate wir bieten

Anzeigenformate auf Einzelseiten (Angaben in Millimeter)



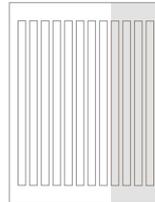
1/1 Seite
A : 210 x 280



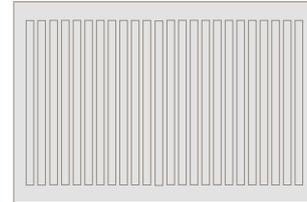
1/2 Seite hoch
A : 103,5 x 280



1/2 Seite quer
A : 210 x 134,2



1/3 Seite hoch
A : 67,5 x 280

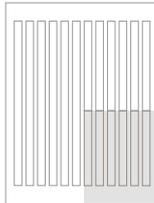


2/1 Seite
A : 420 x 280

Formate im Satzspiegel



1/3 Seite quer
A : 210 x 92



1/4 Seite hoch
A : 103,5 x 134,2



1/4 Seite quer
A : 210 x 70

A : angeschnittenes Format;
je Seite 5 mm Beschnittzugabe



Womit Sie rechnen können

FORMATE AUF EINZELSEITEN	FARB-/ SW-ANZEIGEN
1/1 Seite (Innenteil)	9.300,-
1/1 Seite (U2)	10.300,-
1/1 Seite (U3)	9.300,-
1/1 Seite (U4)	10.400,-
1/2 Seite	5.750,-
1/3 Seite	3.900,-
1/4 Seite	3.000,-

Grundpreise sind AE-fähig!

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter rewe-group.com/de/mediasales



Wie Sie sparen können



FARB-/SW-ANZEIGEN

1/1 Seite (Innenteil) 9.300,-

Abweichende Grundpreise für Vorzugsplatzierungen siehe Seite 9

Sonderfarben, Sonderformate und technische
Sonderausführungen auf Anfrage.

RABATTE

MENGENSTAFFEL*

ab 2 Seiten	4 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	6 %
ab 5 Seiten	7 %
ab 6 Seiten	8 %
ab 7 Seiten	9 %
ab 8 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	11 %
ab 10 Seiten	12 %

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	12 %
18 Anzeigen	15 %
24 Anzeigen	17 %

*gilt nur für 1/1-Anzeigenseiten

Was Sie beachten sollten

DRUCKVERFAHREN	Bogen-/Rollenoffsetdruck
BINDUNG	Rückendrahtheftung
FORMATE	AS: 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe) plus Beschnittzugabe an allen Seiten mind. 5 mm. Alle Text- und Bildelemente sollten mindestens 5 mm vom Rand entfernt platziert werden.
PAPIER UMSCHLAG	150 g/m ² UPM Fine Offset (FSC zertifiziert)
PAPIER INHALT	60 g/m ² Holmen view matt 1.4 fach Vol. (FSC zertifiziert)
<p>Druckunterlagen ausschließlich an mediasales@rewe-group.com. Druckunterlagen-Format muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen! Druckunterlagen-Annahmeschluss siehe Seite 13 „Termine“ der Preisliste.</p> <p>Es wird kein Korrekturabzug für die Freigabe der Anzeige zur Verfügung gestellt.</p>	
DATEIFORM	PDF X-4, Version 1.6
FARBPROFIL	PSO_Uncoated_IS012647_eci für Umschlag und Inhalt
DRUCKVORSTUFE	REWE-ZENTRALFINANZ eG Bereich UIK Domstraße 20 50668 Köln

FARBIGE ANZEIGEN	<p>Inhalt: Rollenoffset auf 60 g/m² Holmen view matt 1.4 fach Vol., 4/4 fbg. Euroskala</p> <p>Umschlagseiten: Bogenoffset auf 150 g/m² UPM Fine Offset, 4/4 fbg. Euroskala</p> <p>Mehrfarbige Anzeigen: Hier gelten mit Toleranzbereich in der Wiedergabe die mitzuliefernden Farbdrucke (Digitalproof nach Medienstandard Druck PSO), sofern sie die vorgegebenen Farbwerte aufweisen und die Papierqualität entsprechend ist. Es können keine Farbdrucke zur Abnahme vor Drucklegung geliefert werden!</p>
-------------------------	---

Anzeigen mit einer oder zwei Zusatzfarben: (einzeln = Rot, Blau oder Gelb oder imZusammendruck = Orange, Violett oder Grün) müssen ebenfalls die Werte der Europaskala aufweisen und werden aus den Skalenfarben generiert und sollte bereits nach Vorgabe des Anzeigenkunden zu CMYK konvertiert sein.

PROOF/MUSTER	REWE-ZENTRALFINANZ eG
BEILAGE WIRD ERBETEN AN	Abteilung Unternehmenskommunikation Jutta Querbach Stolberger Str. 88, 50933 Köln

Wir müssen darauf hinweisen, dass die technischen Daten (Europa-Skala, Farbriihenfolge, Rasterweite, vorschriftsmäßiges Andruckpapier) unbedingt zu beachten sind, da wir anderenfalls keine Garantie für den Druckausfall übernehmen können.

Kreativ und plakativ

Sie möchten die Top-Entscheider:innen der REWE Group, die REWE-Kaufleute oder unsere Mitarbeitende über Produktneuheiten oder Serviceinnovationen in redaktioneller Form informieren?

... dann sind Sie hier genau richtig.

Schalten Sie bei „**ECHO!**“ und/oder „**one**“ ein zielgruppengerechtes Advertorial. Gerne unterstützen wir Sie bei Bedarf bei der Erstellung.

Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

TIMING

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens:

- 2/1 Seite: 4 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin
- 1/1 Seite: 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

KOSTEN

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet.

KREATIONSKOSTEN

Nach Aufwand und auf Anfrage (nicht rabatt- und AE-fähig)

Weitere Formate auf Anfrage.

(Beileger/Ad Specials – siehe Seite 12)



Was es sonst noch gibt



BEILAGEN*	BEIKLEBER*	BEIHEFTER
Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden.	Beikleber werden auf einer Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als von der Zeitschrift unabhängiger Druckauftrag produziert werden.
PREISE		
bis max. 35 g: 125,-	Postkarte: 170,- Warenprobe: 220,-	4-seitig: 200,- 6-seitig: 260,- 8-seitig: 320,-
FORMATE		
Laschen oben: max. 15 mm Innen: 205 x 275 mm	Mindestgröße der Trägeranzeige: 1/1 Seite	Höchstformat: 430 x 290 mm (inkl. 5 mm Beschnitt)

*nicht rabattierbar, aber AE-fähig

TECHNISCHE HINWEISE:

Bei den angelieferten Ad Specials setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unserer Vorgaben voraus. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird.

Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Belegung.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Anzeigenschluss lt. Terminkalender. Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (2-fach) ist bei Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung verbindlich.

ANLIEFERUNG

Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinungstermin des Heftes an die Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen an Herrn Martin Siedler adressiert sein und Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriften und Heft-Nummer einhalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Die Beihefter müssen gefalzt aber unbeschnitten angeliefert werden!

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5
97204 Hochberg

Wann Schluss ist

HEFT	ET.	KALENDER- WOCHE	ANZ.-SCHLUSS UND RÜCKTRITTSSTERMIN	ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN	ANLIEFERUNG BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER AN VOGEL DRUCK
02	03.02.	5	12.12.2022	10.01.2023	24.01.2023
03	10.03.	10	16.01.2023	09.02.2023	28.02.2023
04	05.04.	14	06.02.2023	13.03.2023	24.03.2023
05	05.05.	18	13.03.2023	05.04.2023	25.04.2023
06	12.06.	24	17.04.2023	12.05.2023	30.05.2023
07 08	14.07.	28	22.05.2023	20.06.2023	04.07.2023
09	01.09.	35	10.07.2023	08.08.2023	18.08.2023
10	06.10.	40	14.08.2023	11.09.2023	21.09.2023
11	03.11.	44	11.09.2023	09.10.2023	20.10.2023
12 01	08.12.	49	16.10.2023	14.11.2023	28.11.2023

(Beileger/Ad Specials – siehe Seite 12)

WICHTIG! SOLLTE EIN
LOGO AUS DEM HAUSE DER
REWE GROUP ABGEBILDET
WERDEN, BITTE DIE DATEN
1 WOCHE VOR DATENAN-
LIEFERUNGSTERMIN ZUR
PRÜFUNG UND FREIGABE
ANLIEFERN.

Online-Mitarbeitenden-Magazin mit Push-Effekt

„one“ ist das Online-Mitarbeitenden-Magazin der REWE Group für Desktop, Tablet und Smartphone. Über den „one“ Email-Newsletter werden die REWE-Kaufleute, Entscheidungsträger:innen, Geschäftsleiter:innen und Mitarbeitende der REWE Group im In- und Ausland einmal wöchentlich jeweils mittwochs über aktuelle Entwicklungen im Konzern, in den Vertriebslinien, in der Handels- und Touristikbranche sowie in Politik und Gesellschaft informiert.

Web-Adresse: one.rewe-group.com



KEYFACTS

ZIELGRUPPE: 380.000 Mitarbeitende der REWE Group (inkl. selbstständige Kaufleute, Einkäufer:innen und Entscheider:innen)

ERSCHEINUNGSWEISE: tägliche Aktualisierung

VISITS: 30.000*/Tendenz steigend

PAGE IMPRESSIONS: 60.000*

*bezogen auf 1 Monat

Banner im one_Newsletter

WERBEFORM	Banner (Standard)
FORMAT	550 x 175 px
DATEIFORM	JPG, GIF
VERLINKUNG	externe Seite/Kampagne
LAUFZEIT	1 Woche
PLATZIERUNG	Zwischen den News
PREIS	1.290 € zzgl. gültiger MwSt.*

*Alle Preise sind AE-fähig



Verlinkung direkt zur externen Seite/Kampagne

Das attraktive Online-Anzeigenpaket

one_Anzeigenpaket buchen und sparen

Paket-Laufzeit: 1 x Anzeige im one_Newsletter
(Laufzeit 1 Woche)

1 x Advertorial in one (Laufzeit 4 Wochen)

Paket-Bestandteile:

- Advertorial in one
- Trägeranzeige auf der one_Startseite
- Integration im one Newsletter

Preise exkl. Erstellungskosten:*
3.500 € zzgl. gültiger MwSt.**

Weitere attraktive Pakete und Einzelbuchungen (auch innerhalb der Impulsthemen) sowie technische Anforderungen auf Anfrage.

*Kreationskosten je nach Aufwand; **Alle Preise sind AE-fähig



Die Plattform der Zentralstandorte

Das Intranet der REWE Group ist die Informations-, Kommunikations- und Arbeitsplattform für rund 9.000 Mitarbeitende in den deutschland- und österreichweiten Zentralstandorten der REWE Group.

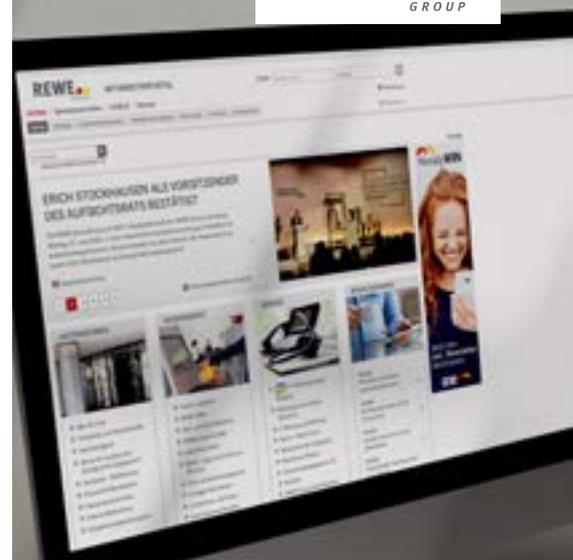
Auf der Startseite erscheinen neben Links zu den relevanten Arbeitshilfen und -dokumenten vor allem tagesaktuelle, relevante Konzern-Nachrichten, Branchennews und Infos aus Politik und Gesellschaft.

Web-Adresse: nur intern erreichbar

ERSCHEINUNG Banner (Wide Skyscraper), rotierend im 8-Sekunden-Takt

WERBEFORM	Wide Skyscraper
FORMAT	160 x 585 px
DATEIFORM	JPG, GIF
VERLINKUNG	externe Seite/Kampagne
LAUFZEIT	mind. 1 Woche
PLATZIERUNG	Starseite
PREIS	Auf Anfrage/je nach Laufzeit

weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage



KEYFACTS

ZIELGRUPPE: Mitarbeitende der REWE Group in den Zentralstandorten (inkl. Einkäufer:innen)

ERSCHEINUNGSWEISE: tägliche Aktualisierung

VISITS: 9.800

PAGE IMPRESSIONS: 1,5 Mio.

Welche Formate es Online gibt

one Newsletter	
BANNER STANDARD	
FORMAT	550 x 175 px
DATEIFORM	JPG, GIF
AUFLÖSUNG	72 dpi
DATEIGRÖSSE	max. 600 KB

InfoNet (Intranet)	
WIDE SKYSCARPER	
FORMAT	160 x 585 px (Hochformat)
DATEIFORM	JPG, GIF
AUFLÖSUNG	72 dpi
DATEIGRÖSSE	max. 300 KB*

TERMINE	Auf Anfrage	
LIEFERFRIST	Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin. In dieser Zeit werden die Formate von uns getestet um eine richtige Darstellung des Werbemittels zu gewährleisten. Sollte die Anlieferung nicht fristgerecht erfolgen, können wir ein korrekte Darstellung nicht gewährleisten.	
LIEFERADRESSE	Die zentrale digitale Werbemittel-Annahme erfolgt ausschließlich über: mediasales@rewe-group.com .	
BITTE BEI ANLIEFERUNG UNBEDINGT ANGEBEN:	<ul style="list-style-type: none"> – Kundennamen, Kampagnenname – Buchungszeitraum – Werbeträger (gebuchte Seite) – Platzierung 	<ul style="list-style-type: none"> – Werbeformat – Ansprechpartner bei Rückfragen – Motivname (optional) – Klick-URL

ONE ADVERTORIAL
Spezifikationen/Formate zum „one Anzeigenpaket“ auf Anfrage seperat erhältlich.

*Gesamtsumme aller Daten des Werbemittels (inkl. nachzuladende Dateien, Code, Bilder etc.)



HINWEIS
Es erfolgt kein eigenes Tracking durch die REWE Group!

Wer wir sind

PRODUKTION/VERLAG	REWE-ZENTRALFINANZ eG Domstraße 20, 50668 Köln	
GESCHÄFTSFÜHRUNG	Lionel Souque (Vorsitzender), Jan Kunath (stv. Vorsitzender), Christoph Eltze, Sören Hartmann, Telerik Schischmanow	
TELEFON	0221 149-0	
LEITER VERLAG/INTERNE KOMMUNIKATION	Pierre de la Motte	
REDAKTIONSLEITUNG	Judith Morgenschweis	
REDAKTION	Achim Bachhausen Julia Dopjans Simone Hahn Sylvia Hannstein Bettina Rees	Julia Robertz Sarah Schäfer Deborah Schlenger Michaela Thömmes Julia Vollbracht
LAYOUT UND PRODUKTION	Yvonne Ahmad Marc-James Bright-Asare Heide Schneider	Oliver Pütz Jörg van Wieren Uschi van Wieren
ANZEIGENGESCHÄFT	Telefon 0221 149-1078 Telefax 0221 966940-236	

E-MAIL	mediasales@rewe-group.com
HOMEPAGE	rewe-group.com/de/mediasales
ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN	30 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto
BANKVERBINDUNG	Commerzbank AG, Köln IBAN: DE36370400440500170600 SWIFT/BIC: COBADEFF370
ZAHLUNGSEMPFÄNGER	REWE-ZENTRALFINANZ eG
GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN	Für Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die unter rewe-group.com/de/Mediasales einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.
DRUCK	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5, 97204 Hochberg
TECHNISCHE ANGABEN	Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: rewe-group.com/de/mediasales
ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN	Die zentrale digitale Druckunterlagen-Anlieferung erfolgt ausschließlich über mediasales@rewe-group.com

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter rewe-group.com/de/mediasales

ANSPRECHPARTNER

Wie Sie uns erreichen

HERAUSGEBER

REWE Group
Unternehmenskommunikation
Ines Schurin

ANZEIGENLEITUNG

REWE Group MEDIASALES
Telefon: 0221 149-1078
Telefax: 0221 966940-236

E-MAIL

mediasales@rewe-group.com

INTERNET

rewe-group.com/de/mediasales



REWE
GROUP