

Nr.
60

MEDIASALES

Preisliste 2022



Wer wir sind

DIE MEDIEN DER REWE GROUP

Im Auftrag der REWE Markt GmbH veröffentlicht die REWE Group das Mitarbeitermagazin **ECHO!** – **DAS REWE MAGAZIN** zehnmal im Jahr. Über das Online-Magazin „one – MAGAZIN DER REWE GROUP“, den dazugehörigen wöchentlichen **NEWSLETTER** sowie das täglich aktualisierte **Intranet** werden die Mitarbeiter der REWE Group im In- und Ausland umfassend auf dem Laufenden gehalten.

DIE REWE GROUP

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 75 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 380.000 Beschäftigten in 21 europäischen Ländern präsent.

Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER sowie BILLA, BILLA PLUS und ADEG, der Discounter PENNY, IKI, die Drogeriemärkte BIPA sowie die Baumärkte von toom. Hinzu kommen die Convenience-Märkte REWE To Go und die E-Commerce-Aktivitäten REWE Lieferservice und Zooroyal. Die Lekkerland Gruppe umfasst die Großhandels-Aktivitäten der Unternehmensgruppe im Bereich der Unterwegsversorgung. Zur Touristik gehören unter dem Dach der DER Touristik Group u. a. die Veranstalter Dertour, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen, Travelix, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, über 2.300 Reisebüros (u.a. DER Reisebüro, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooee sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties.

INHALTSVERZEICHNIS

WER WIR SIND

Medienfamilie der REWE Group 03

WAS WIR ZU BIETEN HABEN

ECHO! Das REWE Magazin 04

Themenplan 06

Technische Angaben 10

Beileger/ AD Specials 11

Termine 13

WIE SIE ONLINE BEI UNS WERBEN KÖNNEN

Online-Werbung/Crossmedia 14

Advertorial 16

WIE SIE UNS ERREICHEN KÖNNEN

Verlagsangaben 19

Ansprechpartner 20

Was wir zu bieten haben

I. Entscheider direkt, täglich, wöchentlich, monatlich erreichen!

„ECHO!“, „one“ und der dazugehörige NEWS-LETTER sowie das Intranet gehören zur Pflichtlektüre von Vorständen, Managern, Filialleitern und selbstständigen Kaufleuten der REWE Group.

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige oder Ihrem Spot in den Medien der REWE Group erreichen Sie alle relevanten Entscheider im Einkauf, im Marketing, im Vertrieb oder in der Qualitätssicherung – gezielt und ohne Streuverluste!

II. Maximale Leserbindung!

Kaum ein anderes Medium schafft eine so enge Bindung zwischen Leser und Werbeträger wie die Medien der REWE Group. Das liegt an der Nähe zu ihrer Leserschaft: in unseren Medien finden diese alles, was sie im Job, aber auch im privaten Alltag betrifft.

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige/einem Spot/einem Advertorial in einem unserer Medien erreichen Sie innerhalb einer festen Lesergemeinschaft mit hohem Impact einen maximalen Werbedruck.



III. Überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis!

Über unsere Medien erhalten Entscheider, Mitarbeiter und Kaufleute aktuelle Informationen aus dem Unternehmen, der Branche, aus Politik und Gesellschaft. Die monatlichen Online- und Print-Magazine bieten zudem spannende Hintergrundinformationen und Reportagen.

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige in den Medien der REWE Group sichern Sie sich wertvolle Kommunikationsleistung und schonen gleichzeitig Ihr Werbebudget.

IV. Mehr als 380.000 Mitarbeiter und potentielle Kunden!

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige in einem Medium der REWE Group erreichen Sie neben den Entscheidern in Zentralen und Märkten auch unsere Mitarbeiter in Europa – und damit mehr als 380.000 potentielle Kunden!

Echo! – Das REWE-Magazin der Entscheider

„ECHO! – DAS REWE MAGAZIN“ ist die bevorzugte Lektüre für Mitarbeiter der REWE Group Zentralen und der Vertriebslinie REWE und somit die der Entscheider.

In Rubriken wie „Neuigkeiten und Aktionen“, „Top-Thema“, „Perspektiven“, „Entdecken & Erleben“ sowie „Impulse für Ihr Geschäft“ werden Entscheider und Mitarbeiter jeden Monat über Neuigkeiten bei REWE sowie über Branchennews informiert. Hierzu gehört unter anderem die Vorstellung neuer Produkte ebenso wie die monatlich wechselnden Fachthemen in der Rubrik „Impulse für Ihr Geschäft“.

(Themenplan 2022 siehe Seite 6)



KEYFACTS

ZIELGRUPPE: Einkäufer, selbstständige Kaufleute und Mitarbeiter der Vertriebslinie REWE und der REWE Group Zentralen

ERSCHEINUNGSWEISE: monatlich (Terminplan 2022 siehe Seite 13)

ANZEIGENPREIS: 9.300 Euro (1/1 Seite)*

DRUCKAUFLAGE: 35.782 (lt. IVW II. Quartal 2021) 

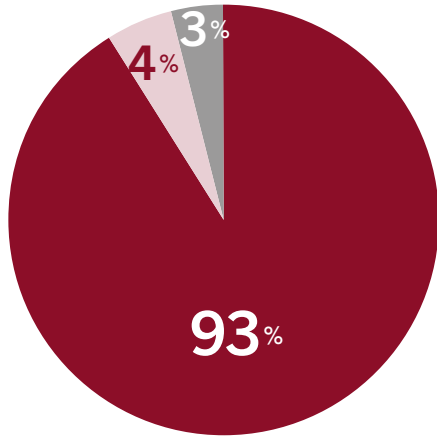
ABOPREIS: 15 Euro pro Jahr inkl. MwSt. und zzgl. Porto

*weitere Formate und Preise auf Seite 8 und 9

Wer „Echo!“ liest

Verbreitung an die Top-Entscheider der REWE Group

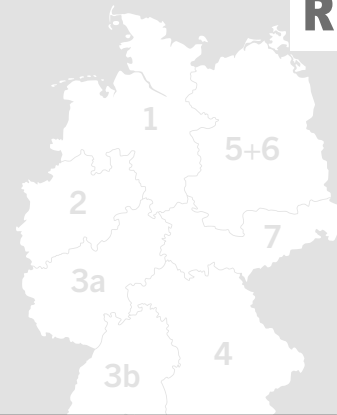
Verteilerstruktur



■ REWE*	33.195
■ Zentrale**	1.343
■ Lieferanten + Produktionsbetriebe	1.244

35.782

*davon 1.800 Kaufleute // **davon rd. 400 Einkäufer



Nielsen Gebiet 1	3.871 Exemplare	10,8 %
Nielsen Gebiet 2	7.866 Exemplare	22,0 %
Nielsen Gebiet 3a	8.276 Exemplare	23,1 %
Nielsen Gebiet 3b	6.401 Exemplare	17,9 %
Nielsen Gebiet 4	4.776 Exemplare	13,3 %
Nielsen Gebiet 6	2.180 Exemplare	6,1 %
Nielsen Gebiet 7	2.402 Exemplare	6,7 %
Verkaufte Auflage:	35.782 Exemplare*	100,0 %

*IVW II. Quartal 2021

Was Sie erwartet

Heft	ET	Themenwelten	*Messen/Termine/Kampagnen
02	04.02.	Trends: So essen wir 2022 – nachhaltig und klimabewusst	Q1-Kampagne Bewusste Ernährung Olympische Winterspiele + Winterparalympics
03	11.03.	Alles für die Osterzeit	ISM Köln 30.01.–02.02. ProSweets Köln 30.01.–02.02. Fruit Logistica Berlin 09.02.–11.02. BioFach Nürnberg 15.02.–18.02. EuroCIS Düsseldorf 15.02.–17.02.
04	08.04.	Jetzt wird's heiß: Grillen und co.	Internorga Hamburg 18.03.–22.03. ProWein Düsseldorf 27.03.–29.03.
05	06.05.	Wie geschnitten Brot: Das Frühstück – mehr als nur eine Stulle	
06	10.06.	Alles für den Picknickkorb: Genießen im Freien	REWE Jahrestagung 27.06.
07/08	15.07.	Leckeres und Gesundes für den Schulbeginn	
09	02.09.	Erntedank: Von heimischen Feldern und Wiesen auf den Tisch	
10	07.10.	Am Ball mit Süßem und Salzigen	Fußballweltmeisterschaft
11	04.11.	Besonderes für die Festtage	
12/01	09.12.	Frühjahrsputz und Detox	

*Angaben ohne Gewähr

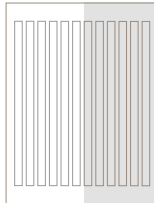


Welche Formate wir bieten

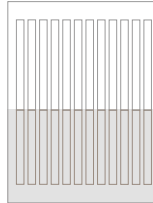
Anzeigenformate auf Einzelseiten (Angaben in Millimeter)



1/1 Seite
A : 210 x 280



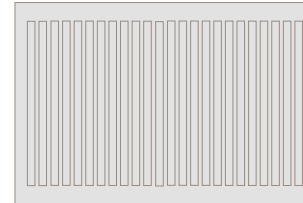
1/2 Seite hoch
A : 103,5 x 280



1/2 Seite quer
A : 210 x 134,2



1/3 Seite hoch
A : 67,5 x 280

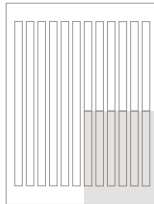


2/1 Seite
A : 420 x 280

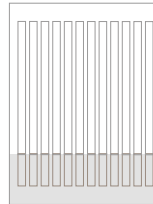
Formate im
Satzspiegel



1/3 Seite quer
A : 210 x 92



1/4 Seite hoch
A : 103,5 x 134,2



1/4 Seite quer
A : 210 x 70

A : angeschnittenes Format;
je Seite 5 mm Beschnittzugabe



Womit Sie rechnen können

FORMATE AUF EINZELSEITEN	FARB-/ SW-ANZEIGEN
1/1 Seite (Innenteil)	9.300,-
1/1 Seite (U2)	10.300,-
1/1 Seite (U3)	9.300,-
1/1 Seite (U4)	10.400,-
1/2 Seite	5.750,-
1/3 Seite	3.900,-
1/4 Seite	3.000,-

Grundpreise sind AE-fähig!

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter rewe-group.com/de/mediasales



Wie Sie sparen können



FARB-/SW-ANZEIGEN

1/1 Seite (Innenteil) 9.300,-

Abweichende Grundpreise für Vorzugsplatzierungen siehe Seite 9

Sonderfarben, Sonderformate und technische
Sonderausführungen auf Anfrage.

RABATTE

MENGENSTAFFEL*

ab 2 Seiten	4 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	6 %
ab 5 Seiten	7 %
ab 6 Seiten	8 %
ab 7 Seiten	9 %
ab 8 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	11 %
ab 10 Seiten	12 %

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	12 %
18 Anzeigen	15 %
24 Anzeigen	17 %

*gilt nur für 1/1-Anzeigenseiten

Was Sie beachten sollten

DRUCKVERFAHREN	Bogen-/Rollenoffsetdruck
BINDUNG	Rückendrahtheftung
FORMATE	AS: 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe) plus Beschnittzugabe an allen Seiten mind. 5 mm. Alle Text- und Bildelemente sollten mindestens 5 mm vom Rand entfernt platziert werden.
PAPIER UMSCHLAG	150 g/m ² UPM Fine Offset (FSC zertifiziert)
PAPIER INHALT	60 g/m ² Holmen view matt 1.4 fach Vol. (FSC zertifiziert)
Druckunterlagen ausschließlich an mediasales@rewe-group.com. Druckunterlagen-Format muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen! Druckunterlagen-Annahmeschluss siehe Seite 13 „Termine“ der Preisliste. Es wird kein Korrekturabzug für die Freigabe der Anzeige zur Verfügung gestellt.	
DATEIFORM	PDF X-4, Version 1.6
FARBPROFIL	PSO_Uncoated_ISO12647_eci für Umschlag und Inhalt
DRUCKVORSTUFE	REWE-ZENTRALFINANZ eG Bereich UIK Domstraße 20 50668 Köln

FARBIGE ANZEIGEN	Inhalt: Rollenoffset auf 60 g/m² Holmen view matt 1.4 fach Vol., 4/4 fbg. Euroskala Umschlagseiten: Bogenoffset auf 150 g/m² UPM Fine Offset, 4/4 fbg. Euroskala Mehrfarbige Anzeigen: Hier gelten mit Toleranzbereich in der Wiedergabe die mitzuliefernden Farbandrucke (Digitalproof nach Medienstandard Druck PSO), sofern sie die vorgegebenen Farbwerte aufweisen und die Papierqualität entsprechend ist. Es können keine Farbandrucke zur Abnahme vor Drucklegung geliefert werden!
-------------------------	---

Anzeigen mit einer oder zwei Zusatzfarben: (einzeln = Rot, Blau oder Gelb oder imZusammendruck = Orange, Violett oder Grün) müssen ebenfalls die Werte der Europaskala aufweisen und werden aus den Skalenfarben generiert und sollte bereits nach Vorgabe des Anzeigenkunden zu CMYK konvertiert sein.

PROOF/MUSTER	REWE-ZENTRALFINANZ eG
BEILAGE WIRD	Bereich UIK, Mediasales
ERBETEN AN	Jutta Querbach Domstraße 20, 50668 Köln

Wir müssen darauf hinweisen, dass die technischen Daten (Europa-Skala, Farbreihenfolge, Rasterweite, vorschriftsmäßiges Andruckpapier) unbedingt zu beachten sind, da wir anderenfalls keine Garantie für den Druckausfall übernehmen können.

Kreativ und plakativ

Sie möchten die Top-Entscheider der REWE Group, die REWE-Kaufleute oder unsere Mitarbeiter über Produktneuheiten oder Serviceinnovationen in redaktioneller Form informieren?

... dann sind Sie hier genau richtig.

Schalten Sie bei „**ECHO!**“ und/oder „**one**“ ein zielgruppengerechtes Advertorial. Gerne unterstützen wir Sie bei Bedarf bei der Erstellung.

Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

TIMING

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens:

- 2/1 Seite: 4 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin
- 1/1 Seite: 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

KOSTEN

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet.

KREATIONS-KOSTEN

Nach Aufwand und auf Anfrage (nicht rabatt- und AE-fähig)

Weitere Formate auf Anfrage.

(Beileger/Ad Specials – siehe Seite 12)



Was es sonst noch gibt



BEILAGEN*	BEIKLEBER*	BEIHEFTER
Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden.	Beikleber werden auf einer Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als von der Zeitschrift unabhängiger Druckauftrag produziert werden.
PREISE		
bis max. 35 g: 125,-	Postkarte: 170,- Warenprobe: 220,-	4-seitig: 200,- 6-seitig: 260,- 8-seitig: 320,-
FORMATE		
Höchstformat: 205 x 275 mm	Mindestgröße der Trägeranzeige: 1/1 Seite	Höchstformat: 430 x 290 mm (inkl. 5 mm Beschnitt)

*nicht rabattierbar, aber AE-fähig

TECHNISCHE HINWEISE:

Bei den angelieferten Ad Specials setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unserer Vorgaben voraus. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird.

Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Belegung.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Anzeigenschluss lt. Terminkalender. Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (2-fach) ist bei Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung verbindlich.

ANLIEFERUNG

Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinungstermin des Heftes an die Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen an Herrn Martin Siedler adressiert sein und Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriften und Heft-Nummer einhalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Die Beihefter müssen gefalzt aber unbeschnitten angeliefert werden!

Vogel Druck und Medienservice GmbH
 Leibnizstraße 5
 97204 Hochberg

Wann Schluss ist

HEFT	ET.	KALENDER- WOCHE	ANZ.-SCHLUSS UND RÜCKTRITTSSTERMIN	ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN	ANLIEFERUNG BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER AN VOGEL DRUCK
02	04.02.	5	10.12.2021	14.01.2022	19.01.2022
03	11.03.	10	17.01.2022	16.02.2022	21.02.2022
04	08.04.	14	07.02.2022	18.03.2022	23.03.2022
05	06.05.	18	14.03.2022	08.04.2022	20.04.2022
06	10.06.	23	11.04.2022	20.05.2022	23.05.2022
07 08	15.07.	28	16.05.2022	24.06.2022	29.06.2022
09	02.09.	35	11.07.2022	12.08.2022	17.08.2022
10	07.10.	40	15.08.2022	16.09.2022	20.09.2022
11	04.11.	44	12.09.2022	14.10.2022	18.10.2022
12 01	09.12.	49	17.10.2022	18.11.2022	23.11.2022

(Beileger/Ad Specials – siehe Seite 12)

Online-Mitarbeitermagazin mit Push-Effekt

„one“ ist das Online-Mitarbeitermagazin der REWE Group für Desktop, Tablet und Smartphone. Über den „one“ Email-Newsletter werden die REWE-Kaufleute, Entscheidungsträger, Geschäftsleitungen und Mitarbeiter der REWE Group im In- und Ausland einmal wöchentlich jeweils mittwochs über aktuelle Entwicklungen im Konzern, in den Vertriebslinien, in der Handels- und Touristikbranche sowie in Politik und Gesellschaft informiert.

Web-Adresse: one.rewe-group.com



KEYFACTS

ZIELGRUPPE: 380.000 Mitarbeiter der REWE Group (inkl. selbstständige Kaufleute, Einkäufer und Entscheider)

ERSCHEINUNGSWEISE: tägliche Aktualisierung

VISITS: 30.000*/Tendenz steigend

PAGE IMPRESSIONS: 60.000*

*bezogen auf 1 Monat

Banner im one_Newsletter

WERBEFORM	Banner (Standard)
FORMAT	550 x 175 px
DATEIFORM	JPG, GIF
VERLINKUNG	externe Seite/Kampagne
LAUFZEIT	1 Woche
PLATZIERUNG	Zwischen den News
PREIS	1.290 € zzgl. gültiger MwSt.*

*Alle Preise sind AE-fähig



Verlinkung direkt zur externen Seite/Kampagne

Das attraktive Online-Anzeigenpaket

one_Anzeigenpaket buchen und sparen

Paket-Laufzeit: 1 x Anzeige im one_Newsletter
(Laufzeit 1 Woche)

1 x Advertorial in one (Laufzeit 4 Wochen)

Paket-Bestandteile:

- Advertorial in one
- Trägeranzeige auf der one_Startseite
- Integration im one Newsletter

Preise exkl. Erstellungskosten:*

3.500 € zzgl. gültiger MwSt.**

Weitere attraktive Pakete und Einzelbuchungen (auch innerhalb der Impulsthemen) sowie technische Anforderungen auf Anfrage.

*Kreationskosten je nach Aufwand; **Alle Preise sind AE-fähig



Die Plattform der Zentralstandorte

Das Intranet der REWE Group ist die Informations-, Kommunikations- und Arbeitsplattform für rund 9.000 Mitarbeiter in den deutschland- und österreichweiten Zentralstandorten der REWE Group.

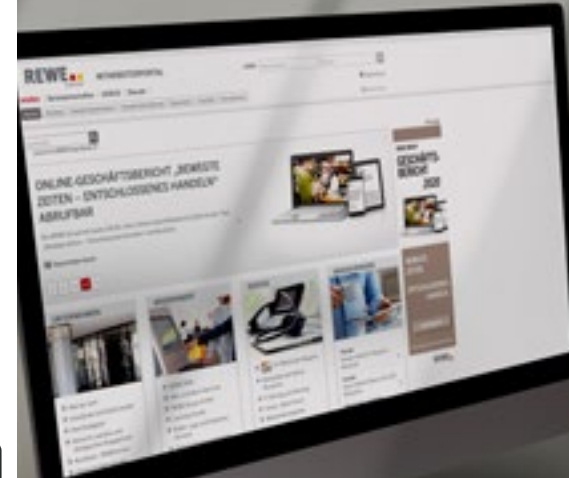
Auf der Startseite – bei Öffnung des Browsers obligatorisch für jeden Mitarbeiter voreingestellt – erscheinen neben Links zu den relevanten Arbeitshilfen und -dokumenten vor allem tagesaktuelle, relevante Konzern-Nachrichten, Branchennews und Infos aus Politik und Gesellschaft.

Web-Adresse: nur intern erreichbar

ERSCHEINUNG Banner (Wide Skyscraper), rotierend im 8-Sekunden-Takt

WERBEFORM	Wide Skyscraper
FORMAT	160 x 585 px
DATEIFORM	JPG, GIF
VERLINKUNG	externe Seite/Kampagne
LAUFZEIT	mind. 1 Woche
PLATZIERUNG	Starseite
PREIS	Auf Anfrage/je nach Laufzeit

weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage



KEYFACTS

ZIELGRUPPE: Mitarbeiter der REWE Group in den Zentralstandorten (inkl. Einkäufer)

ERSCHEINUNGSWEISE: tägliche Aktualisierung

VISITS: 9.800

PAGE IMPRESSIONS: 1,5 Mio.

Welche Formate es Online gibt

one Newsletter

BANNER STANDARD

FORMAT	550 x 175 px
DATEIFORM	JPG, GIF
AUFLÖSUNG	72 dpi
DATEIGRÖSSE	max. 600 KB

InfoNet (Intranet)

WIDE SKYSCARPER

FORMAT	160 x 585 px (Hochformat)
DATEIFORM	JPG, GIF
AUFLÖSUNG	72 dpi
DATEIGRÖSSE	max. 300 KB*

TERMINE

Auf Anfrage

LIEFERFRIST

Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin. In dieser Zeit werden die Formate von uns getestet um eine richtige Darstellung des Werbemittels zu gewährleisten. Sollte die Anlieferung nicht fristgerecht erfolgen, können wir eine korrekte Darstellung nicht gewährleisten.

LIEFERADRESSE

Die zentrale digitale Werbemittel-Annahme erfolgt ausschließlich über:
mediasales@rewe-group.com.

BITTE BEI ANLIEFERUNG UNBEDINGT ANGEBEN:

- Kundennamen, Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeträger (gebuchte Seite)
- Platzierung
- Werbeformat
- Ansprechpartner bei Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

ONE ADVERTORIAL

Spezifikationen/Formate zum „One Anzeigenpaket“ auf Anfrage separat erhältlich.

*Gesamtsumme aller Daten des Werbemittels (inkl. nachzuladende Dateien, Code, Bilder etc.)

Bitte neue
Formate und
Dateigrößen
beachten!

HINWEIS

Es erfolgt kein eigenes Tracking durch die REWE Group!

Wer wir sind

PRODUKTION/VERLAG	REWE-ZENTRALFINANZ eG Domstraße 20, 50668 Köln
GESCHÄFTSFÜHRUNG	Lionel Souque, Jan Kunath, Dr. Christian Mielsch, Sören Hartmann
TELEFON	0221 149-0
LEITER VERLAG/INTERNE KOMMUNIKATION	Pierre de la Motte
REDAKTIONSLEITUNG	Judith Morgenschweis
REDAKTION	Achim Bachhausen Simone Hahn Sylvia Hannstein Julia Dopjans Bettina Rees Julia Robertz Sarah Schäfer
LAYOUT UND PRODUKTION	Yvonne Ahmad Marc-James Bright-Asare Jörg van Wieren Uschi van Wieren Heide Schneider Oliver Pilz
ANZEIGENGESCHÄFT	Telefon 0221 149-1078 Telefax 0221 966940-236

E-MAIL	mediasales@rewe-group.com
HOMEPAGE	rewe-group.com/de/mediasales
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	30 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto
BANKVERBINDUNG	Commerzbank AG, Köln IBAN: DE36370400440500170600 SWIFT/BIC: COBADEFF370
ZAHLUNGSEMPFÄNGER	REWE-ZENTRALFINANZ eG
GESCHÄFTSBEDIN- GUNGEN	Für Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die unter rewe-group.com/de/ Mediasales einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.
DRUCK	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5, 97204 Hochberg
TECHNISCHE ANGABEN	Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: rewe-group.com/de/mediasales
ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN	Die zentrale digitale Druckunterlagen-Anlieferung erfolgt ausschließlich über mediasales@rewe-group.com

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;
den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter
rewe-group.com/de/mediasales

Wie Sie uns erreichen

HERAUSGEBER

REWE Group
Unternehmenskommunikation
Martin Brüning

ANZEIGENLEITUNG

REWE Group MEDIASALES
Telefon: 0221 149-1078
Telefax: 0221 966940-236

E-MAIL

mediasales@rewe-group.com

INTERNET

rewe-group.com/de/mediasales