

FDITORIAL

Wer wir sind



DIE MEDIEN DER REWE GROUP

Im Auftrag der REWE Markt GmbH veröffentlicht die REWE Group das Mitarbeitermagazin ECHO! - DAS REWE MAGAZIN zehnmal im Jahr. Über das Online-Magazin "one — MAGAZIN DER REWE GROUP", den dazugehörigen wöchentlichen NEWSLETTER sowie das täglich aktualisierte Intranet werden die Mitarbeiter der REWE Group im In- und Ausland umfassend auf dem Laufenden gehalten.

DIE REWE GROUP

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2019 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 63 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 360.000 Beschäftigten in 24 europäischen Ländern präsent.

Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER sowie BILLA, MERKUR und ADEG, der Discounter PENNY, die Drogeriemärkte BIPA sowie die Baumärkte von toom. Hinzu kommen die Convenience-Märkte REWE To Go und die E-Commerce-Aktivitäten REWE Lieferservice und Zooroyal. Die Lekkerland Gruppe umfasst die Großhandels-Aktivitäten der Unternehmensgruppe im Bereich der Unterwegsversorgung. Zur Touristik gehören unter dem Dach der DER Touristik Group die Veranstalter ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo und Exim Tours und über 2.400 Reisebüros (u.a. DER Reisebüro, DERPART und Kooperationspartner), die Hotelmarken Iti, Club Calimera, Cooee, PrimaSol und Playitas Resort und der Direktveranstalter clevertours.com.

INHALTSVERZEICHNIS			
WER WIR SIND			
Editorial			
WAS WIR ZU BIETEN HABEN			
Medienfamilie der REWE Group	03		
ECHO! Das REWE Magazin	04		
Themenplan	06		
Te <mark>chnische Ang</mark> aben	10		
Beileger/ AD Specials	11		
Termine	13		
WIE SIE ONLINE BEI UNS WERBEN KÖNNEN			
Online-Werbung/Crossmedia	14		
Advertorial	16		
WIE SIE UNS ERREICHEN KÖNNEN			
Verlagsangaben			
Ansprechpartner	20		
	Editorial WAS WIR ZU BIETEN HABEN Medienfamilie der REWE Group ECHO! Das REWE Magazin Themenplan Technische Angaben Beileger/ AD Specials Termine WIE SIE ONLINE BEI UNS WERBEN KÖNNEN Online-Werbung/Crossmedia Advertorial WIE SIE UNS ERREICHEN KÖNNEN Verlagsangaben		



02

Was wir zu bieten haben

I. Entscheider direkt, täglich, wöchentlich, monatlich erreichen!

"ECHO!", "one" und der dazugehörige NEWS-LETTER sowie das Intranet gehören zur Pflichtlektüre von Vorständen, Managern, Filialleitern und selbstständigen Kaufleuten der REWE Group.

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige oder Ihrem Spot in den Medien der REWE Group erreichen Sie alle relevanten Entscheider im Einkauf, im Marketing, im Vertrieb oder in der Qualitätssicherung – gezielt und ohne Streuverluste!

II. Maximale Leserbindung!

Kaum ein anderes Medium schafft eine so enge Bindung zwischen Leser und Werbeträger wie die Medien der REWE Group. Das liegt an der Nähe zu ihrer Leserschaft: in unseren Medien finden diese alles, was sie im Job. aber auch im privaten Alltag betrifft.

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige/einem Spot/einem Advertorial in einem unserer Medien erreichen Sie innerhalb einer festen Lesergemeinschaft mit hohem Impact einen maximalen Werbedruck.



III. Überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis!

Über unsere Medien erhalten Entscheider. Mitarbeiter und Kaufleute aktuelle Informationen aus dem Unternehmen, der Branche. aus Politik und Gesellschaft. Die monatlichen Online- und Print-Magazine bieten zudem spannende Hintergrundinformationen und Reportagen.

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige in den Medien der REWE Group sichern Sie sich wertvolle Kommunikationsleistung und schonen gleichzeitig Ihr Werbebudget.

IV. Mehr als 360,000 Mitarheiter und potentielle Kunden!

Ihr Vorteil: Mit einer Anzeige in einem Medium der REWE Group erreichen Sie neben den Entscheidern in Zentralen und Märkten auch unsere Mitarbeiter in Europa – und damit mehr als 360.000 potentielle Kunden!

Echo! - Das REWE-Magazin der Entscheider

"ECHO! – DAS REWE MAGAZIN" ist die bevorzugte Lektüre für Mitarbeiter der REWE Group Zentralen und der Vertriebslinie REWE und somit die der Entscheider.

In Rubriken wie "Neuigkeiten und Aktionen", "Top-Thema", "Perspektiven", "Entdecken & Erleben" sowie "Impulse für Ihr Geschäft" werden Entscheider und Mitarbeiter jeden Monat über Neuigkeiten bei REWE sowie über Branchennews informiert. Hierzu gehört unter anderem die Vorstellung neuer Produkte ebenso wie die monatlich wechselnden Fachthemen in der Rubrik "Impulse für Ihr Geschäft".

(Themenplan 2021 siehe Seite 6)



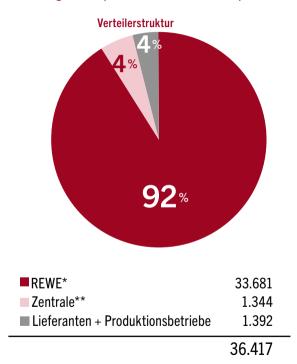




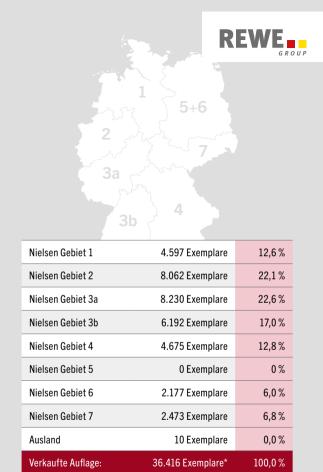
ECHO! - DAS REWE MAGAZIN

Wer "Echo!" liest

Verbreitung an die Top-Entscheider der REWE Group



*davon 1.800 Kaufleute // **davon rd. 400 Einkäufer





Was Sie erwartet



Heft	ET	Themenwelten
02	05.02.	TRENDS - SO ESSEN WIR 2021: Pflanzenbasierte Lebensmittel, Protein- und Molkereiprodukte, Cerealien und Müsli
03	12.03.	ZEIT FÜR BESONDERES: Fisch, Feinkost, Soßen, Süßwaren, Kuchen und Backzutaten
04	09.04.	GRILLEN UND GENIESSEN: Burger und Co., Veggie, Käse, Brot und Backwaren
05	07.05.	DURSTLÖSCHER FÜR WARME TAGE: Getränke mit und ohne Alkohol
06	11.06.	FRÜHSTÜCK - STARK AM MORGEN: Molkereiprodukte, Brot und Backwaren, Brotbelag mit und ohne Fleisch
07 08	16.07.	AKTIV IM SOMMER: Sportsnacks, Convenience, Nüsse und Trockenfrüchte
09	03.09.	VON REGIONAL BIS INTERNATIONAL: Spezialitäten aus nah und fern
10	08.10.	ZEIT ZUM NASCHEN: Schokolade, Snacks und Knabbereien für Groß und Klein Jetzt passend Zu Jetzt passe
11	05.11.	FESTLICHE GAUMENFREUDEN: Käse, Feinkost, Getränke mit und ohne Alkohol
12 01	10.12.	GEMÜTLICH ZUHAUSE: aus dem Ofen, Suppen, Tiefkühlkost, Kaffee und Tee Banner in "one - Magazin der REWE Group" buchen.

^{*}Angaben ohne Gewähr



Welche Formate wir bieten



Anzeigenformate auf Einzelseiten (Angaben in Millimeter)



1/1 Seite A: 210 x 280



1/2 Seite hoch
A: 103,5 x 280

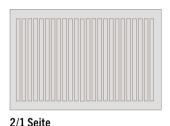


1/2 Seite quer
A: 210 x 134,2



1/3 Seite hoch
A: 67,5 x 280

Anzeigenformate auf Doppelseiten



Formate im Satzspiegel



1/3 Seite quer A : 210 x 92



1/4 Seite hoch
A: 103,5 x 134,2



1/4 Seite quer A : 210 x 70

A: angeschnittenes Format; je Seite 5 mm Beschnittzugabe



A: 420 x 280

Womit Sie rechnen können

FARB-/ SW-ANZEIGEN
9.100,-
10.100,-
9.100,-
10.220,-
5.600,-
3.800,-
2.900,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN	FARB-/ SW-ANZEIGEN
2/1 Seite (Innenteil)	17.200,-

Grundpreise sind AE-fähig!

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter rewe-group.com/de/mediasales





FARB-/SW-ANZEIGEN	
1/1 Seite (Innenteil)	9.100,-
Abweichende Grundpreise für Vorzug	splatzierungen siehe Seite 9
Sonderfarben, Sonderformate und te	chnische

RABATTE			
MENGENSTAFFE	EL*	MALSTAFFEL	
ab 2 Seiten	4 %	3 Anzeigen 3 %	
ab 3 Seiten	5 %	6 Anzeigen 5 %	
ab 4 Seiten	6 %	9 Anzeigen 10 %	
ab 5 Seiten	7 %	12 Anzeigen 12 %	
ab 6 Seiten	8 %	18 Anzeigen 15 %	
ab 7 Seiten	9 %	24 Anzeigen 17 %	
ab 8 Seiten	10 %		
ab 9 Seiten	11 %		
ab 10 Seiten	12 %		

^{*}gilt nur für 1/1-Anzeigenseiten



REWE

Was Sie beachten sollten

DRUCKVERFAHREN	Bogen-/Rollenoffsetdruck		
BINDUNG	Rückendrahtheftung		
FORMATE	AS: 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe) plus Beschnittzugab an allen Seiten mind. 5 mm. Alle Text- und Bildelemente sollten mindestens 5 mm vom Rand entfernt platziert werde		
PAPIER UMSCHLAG	150 g/m ² UPM Fine Offset (FSC zertifiziert)		
PAPIER INHALT	60 g/m² Holmen view matt 1.4 fach Vol. (FSC zertifiziert)		
Druckunterlagen ausschließlich an mediasales@rewe-group.com. Druckunterlagen-Format muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen! Druckunterlagen-Annahmeschluss siehe Seite 13 "Termine" der Preisliste.			
Es wird kein Korrekturabzug für die Freigabe der Anzeige zur Verfügung gestellt.			
DATEIFORM	PDF X-4, Version 1.6		

RFWF-7FNTRALFINAN7 eG

Bereich UIK

50668 Köln

Domstraße 20

PSO_Uncoated_ISO12647_eci für Umschlag und Inhalt

FARBIGE ANZEIGEN	Inhalt: Rollenoffset auf 60 g/m² Holmen view matt
	1.4 fach Vol., 4/4 fbg. Euroskala
	Umschlagseiten: Bogenoffset auf 150 g/m² UPM Fine Offset,
	4/4 fbg. Euroskala
	Mehrfarbige Anzeigen: Hier gelten mit Toleranzbereich
	in der Wiedergabe die mitzuliefernden Farbandrucke
	(Digtalproof nach Medienstandard Druck PSO), sofern sie
	die vorgegebenen Farbwerte aufweisen und die Papierqua-
	lität entsprechend ist. Es können keine Farbandrucke zur
	Abnahme vor Drucklegung geliefert werden!

Anzeigen mit einer oder zwei Zusatzfarben: (einzeln = Rot, Blau oder Gelb oder imZusammendruck = Orange, Violett oder Grün) müssen ebenfalls die Werte der Europaskala aufweisen und werden aus den Skalenfarben generiert und sollte bereits nach Vorgabe des Anzeigenkunden zu CMYK konvertiert sein.

PROOF/MUSTER	REWE-ZENTRALFINANZ eG
BEILAGE WIRD	Bereich UIK, Mediasales
ERBETEN AN	Jutta Querbach
	Domstraße 20, 50668 Köln

Wir müssen darauf hinweisen, dass die technischen Daten (Europa-Skala, Farbreihenfolge, Rasterweite, vorschriftsmäßiges Andruckpapier) unbedingt zu beachten sind, da wir anderenfalls keine Garantie für den Druckausfall übernehmen können.

FARBPROFIL

DRUCKVORSTUFE

ADVERTORIAL - BEILEGER

Kreativ und plakativ

Sie möchten die Top-Entscheider der REWE Group, die REWE-Kaufleute oder unsere Mitarbeiter über Produktneuheiten oder Serviceinnovationen in redaktioneller Form informieren?

... dann sind Sie hier genau richtig.

Schalten Sie bei "ECHO!" und/oder "one" ein zielgruppengerechtes Advertorial. Gerne unterstützen wir Sie bei Bedarf bei der Erstellung.

Die Advertorials werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet.

Timing: Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens ...

... 2/1 Seite: 4 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

... 1/1 Seite: 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

 $\textbf{Kosten:} \ \textbf{Die} \ \textbf{Advertorials} \ \textbf{werden} \ \textbf{zum} \ \textbf{g\"{u}ltigen} \ \textbf{Anzeigenpreis} \ \textbf{zzgl.} \ \textbf{Kreationskosten} \ \textbf{berechnet}.$

Kreationskosten: nach Aufwand und auf Anfrage (nicht rabatt- und AE-fähig)

Weitere Formate auf Anfrage.

(Beileger/Ad Specials - siehe Seite 12)



CHO! One MEWSLETTER Intranet



Was es sonst noch gibt







BEILAGEN*	BEIKLEBER*	BEIHEFTER
Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigefügt werden.	Beikleber werden auf einer Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als von der Zeitschrift unabhängiger Druckauftrag produziert werden.
PREISE		
bis max. 35 g: 120,-	Postkarte: 170 ,- Warenprobe: 220 ,-	4-seitig: 200,- 6-seitig: 260,- 8-seitig: 320,-
FORMATE		
Höchstformat: 205 x 275 mm	Mindestgröße der Trägeranzeige: 1/1 Seite	Höchstformat: 430 x 290 mm (inkl. 5 mm Beschnitt)

^{*}nicht rabattierbar, aber AE-fähig

TECHNISCHE HINWEISE:

Bei den angelieferten Ad Specials setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unserer Vorgaben voraus. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird.

Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Belegung.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Anzeigenschluss It. Terminkalender. Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (2-fach) ist bei Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung verbindlich.

ANLIEFERUNG

Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinungstermin des Heftes an die Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen an Herrn Martin Siedler adressiert sein und Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriften und Heft-Nummer einhalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Die Beihefter müssen gefalzt aber unbeschnitten angeliefert werden!

Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5 97204 Hochberg

Wann Schluss ist



HEFT	ET.	KALENDER- WOCHE	ANZSCHLUSS UND RÜCKTRITTSTERMIN	ANLIEFERUNG Druckunterlagen	ANLIEFERUNG BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER AN VOGEL DRUCK
02	05.02.	5	14.12.2020	15.01.2021	26.01.2021
03	12.03.	10	18.01.2021	19.02.2021	02.03.2021
04	09.04.	14	08.02.2021	10.03.2021	19.03.2021
05	07.05.	18	15.03.2021	16.04.2021	26.04.2021
06	11.06.	23	19.04.2021	17.05.2021	31.05.2021
07 08	16.07.	28	17.05.2021	25.06.2021	06.07.2021
09	03.09.	35	12.07.2021	13.08.2021	24.08.2021
10	08.10.	40	16.08.2021	17.09.2021	28.09.2021
11	05.11.	44	13.09.2021	15.10.2021	25.10.2021
12 01	10.12.	49	18.10.2021	19.11.2021	30.11.2021

(Beileger/Ad Specials – siehe Seite 12)

one - Das tägliche **Online-Mitarbeitermagazin**

"one" ist das Online-Mitarbeitermagazin der REWE Group für Desktop, Tablet und Smartphone, In den Rubriken Strategie, Karriere, Umwelt, Ernährung & Gesundheit, Menschen, Branche und Impulse für den Handel werden REWE-Kaufleute, Entscheidungsträger und Mitarbeiter aller Geschäftseinheiten im In- und Ausland täglich aktuell über Neuigkeiten innerhalb der REWE Group, ihren Vertriebslinien sowie der Handels- und Touristikbranche informiert. Hierzu gehören auch die Vorstellung neuer Produkte und wechselnde Fachthemen. Online-Magazin mit "Push Effekt": Mittels Newsletter werden Mitarbeiter und Entscheider der REWE Group auf "one" aufmerksam gemacht (siehe auch: "one" Email-Newsletter).

Web-Adresse: one.rewe-group.com

WERBEFORM	Anzeige in one auf der Startseite
FORMAT	1637 x 751 px
DATEIFORM	JPG, GIF
VERLINKUNG	externe Seite/Kampagne
LAUFZEIT	4 Wochen
PLATZIERUNG	Startseite oder in ausgewählten Artikeln / Rubriken auf Anfrage
PREIS	1.000 € zzgl. gültiger MwSt.*

weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage





^{*}Alle Preise sind AE-fähig



Über den "one" Email-Newsletter werden die REWE-Kaufleute, Entscheidungsträger, Geschäftsleitungen und Mitarbeiter der REWE Group im In- und Ausland einmal wöchentlich jeweils mittwochs über aktuelle Entwicklungen im Konzern, in den Vertriebslinien, in der Handels- und Touristikbranche sowie in Politik und Gesellschaft informiert.

WERBEFORM	Banner (Standard)
FORMAT	572 x 177 px
DATEIFORM	JPG, GIF
VERLINKUNG	externe Seite/Kampagne
LAUFZEIT	1 Woche
PLATZIERUNG	Zwischen den News
PREIS	1.260 € zzg. gültiger MwSt.*

^{*}Alle Preise sind AE-fähig



If setter his markeys him! Jahre



Verlinkung direkt zur externen Seite/Kampagne



Das attraktive **Online-Anzeigenpaket**

one Anzeigenpaket buchen und sparen

Paket-Laufzeit: 1 x Anzeige im one-Newsletter (Laufzeit 1 Woche)

Trägeranzeige auf der one Startseite/Advertorial (Laufzeit 4 Wochen)

Paket-Bestandteile:

- Advertorial in one
- Trägeranzeige auf der one Startseite
- Integration im one Newsletter

Preise exkl. Erstellungskosten:*

3.960 € zzgl. gültiger MwSt.**

buchungen (auch innerhalb der Impulsthemen) sowie technische

Weitere attraktive Pakete und Einzel-Anforderungen auf Anfrage.

Intranet Preisliste Nr. 59, gültig ab 01.01.2021

AUCH IN KOMBINATION **BUCHBAR!**

^{*}Kreationskosten je nach Aufwand; **Alle Preise sind AE-fähig

Die Plattform der Zentralstandorte

Das Intranet der REWE Group ist die Informations-, Kommunikations- und Arbeitsplattform für rund 9.000 Mitarbeiter in den deutschland- und österreichweiten Zentralstandorten der REWE Group.

Auf der Startseite - bei Öffnung des Browsers obligatorisch für jeden Mitarbeiter voreingestellt - erscheinen neben Links zu den relevanten Arbeitshilfen und -dokumenten vor allem tagesaktuelle, relevante Konzern-Nachrichten, Branchennews und Infos aus Politik und Gesellschaft.

Web-Adresse: nur intern erreichbar

ERSCHEINUNG Wechselnde, rollierende Anzeige im 8-Sekunden-Takt

WERBEFORM	Wide Skyskraper
FORMAT	160 x 585 px (Hochformat)
DATEIFORM	JPG, GIF
VERLINKUNG	externe Seite/Kampagne
LAUFZEIT	mind. 1 Woche
PLATZIERUNG	Starseite
PREIS	Auf Anfrage/je nach Laufzeit

weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage





Intranet

Welche Formate es Online gibt



one Magazin	
ANZEIGE AUF DER ONE STARTSEITE	
FORMAT	1637 x 751 px
DATEIFORM	JPG, GIF
AUFLÖSUNG	72 dpi
DATEIGRÖSSE	max. 600 KB

one Newsletter	
BANNER ANZEIGE	
FORMAT	572 x 177 px
DATEIFORM	JPG, GIF
AUFLÖSUNG	72 dpi
DATEIGRÖSSE	max. 600 KB

InfoNet (Intranet)	
WIDE SKYSCARPER	
FORMAT	160 x 585 px (Hochformat)
DATEIFORM	JPG, GIF
AUFLÖSUNG	72 dpi
DATEIGRÖSSE	max. 300 KB*

TERMINE	Auf Anfrage	
LIEFERFRIST	Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin. In dieser Zeit werden die Formate von uns getestet um eine richtige Darstellung des Werbemittels zu gewährleisten. Sollte die Anlieferung nicht fristgerecht erfolgen, können wir ein korrekte Darstellung nicht gewährleisten.	
LIEFERADRESSE	Die zentrale digitale Werbemittel-Annah mediasales@rewe-group.com.	me erfolgt ausschließlich über:
BITTE BEI ANLIEFERUNG Unbedingt Angeben:	 – Kundennamen, Kampagnenname – Buchungszeitraum – Werbeträger (gebuchte Seite) – Platzierung 	 Werbeformat Ansprechpartner bei Rückfragen Motivname (optional) Klick-URL

ONE ADVERTORIAL

Spezifikationen/Formate zum "one Anzeigenpaket" auf Anfrage seperat erhältlich.

*Gesamtsumme aller Daten des Werbemittels (inkl. nachzuladende Dateien, Code, Bilder etc.)

BITTE NEUE FORMATE UND DATEIGRÖSSEN BEACHTEN!

18

HINWEIS

Es erfolgt kein eigenes Tracking durch die REWE Group!

Preisliste Nr. 59, gültig ab 01.01.2021 ECHO! One NEWSLETTER Intranet



Wer wir sind

PRODUKTION/VERLAG	REWE-ZENTRALFINANZ eG Domstraße 20, 50668 Köln
GESCHÄFTSFÜHUNG	Lionel Souque, Jan Kunath, Dr. Christian Mielsch, Sören Hartmann
TELEFON	0221 149-0
LEITER VERLAG/INTERNE KOMMUNIKATION	Pierre de la Motte
REDAKTIONSLEITUNG	Sebastian Amaral Anders
REDAKTION	Achim Bachhausen Simone Hahn Sylvia Hannstein Julia Klotz Judith Morgenschweis Bettina Rees Julia Robertz Sarah Schäfer
LAYOUT UND PRODUKTION	Yvonne Ahmad Marc-James Bright-Asare Jörg van Wieren Uschi van Wieren Heide Schneider Oliver Pilz
ANZEIGENGESCHÄFT	Telefon 0221 149-1078 Telefax 0221 966940-236

E-MAIL	mediasales@rewe-group.com
HOMEPAGE	rewe-group.com/de/mediasales
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	30 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto
BANKVERBINDUNG	Commerzbank AG, Köln IBAN: DE36370400440500170600 SWIFT/BIC: COBADEFF370
ZAHLUNGSEMPFÄNGER	REWE-ZENTRALFINANZ eG
GESCHÄFTSBEDIN- GUNGEN	Für Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die unter rewe-group.com/de/ Mediasales einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.
DRUCK	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5, 97204 Hochberg
TECHNISCHE ANGABEN	Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <u>rewe-group.com/de/mediasales</u>
ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN	Die zentrale digitale Druckunterlagen-Anlieferung erfolgt ausschließlich über mediasales@rewe-group.com

den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter rewe-group.com/de/mediasales



ANSPRECHPARTNER

Wie Sie uns erreichen

HERAUSGEBER REWE Group

Unternehmenskommunikation

Martin Brüning

ANZEIGENLEITUNG REWE Group MEDIASALES

> Telefon: 0221 149-1078 Telefax: 0221 966940-236

E-MAIL mediasales@rewe-group.com

INTERNET rewe-group.com/de/mediasales



