

# Nutri-Score

---



## Hintergrund

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) entschied sich nach einer Verbraucherbefragung dazu, den sog. "Nutri-Score" als Modell für eine erweiterte Nährwertkennzeichnung in Deutschland zu unterstützen. Nach der Notifizierung durch die Europäische Union und der Zustimmung des Bundes und der Länder darf der Nutri-Score seit November in Deutschland rechtssicher verwendet werden.



## Unser Ansatz

Die REWE Group versteht sich seit jeher als Partner unserer Kundinnen und Kunden für eine bewusste Ernährung. So überprüfen und optimieren wir kontinuierlich unsere Produkte hinsichtlich einer gesünderen Zusammensetzung. Ebenfalls beteiligen wir uns an der vom BMEL initiierten Nationalen Reduktions- und Innovationsstrategie für Zucker, Fette und Salz in Fertigprodukten.

Als erster Lebensmittelhändler in Deutschland hat sich die REWE Group bereits frühzeitig dazu entschieden, den Nutri-Score auf Eigenmarkenprodukten einzuführen und somit einen Beitrag zur besseren Verbraucherorientierung zu leisten. Um die Vergleichbarkeit innerhalb einer Produktgruppe zu gewährleisten, müssen möglichst viele Produkte mit dem gleichen Label gekennzeichnet sein. Daher begrüßen wir die Anstrengungen Deutschlands, eine europaweit einheitliche Nährwertkennzeichnung verbindlich einzuführen, wobei wir uns klar für den Nutri-Score aussprechen.

## Was aus unserer Sicht zu tun ist

- Die Bundesregierung sollte ihre Anstrengungen fortsetzen, um den Nutri-Score als europaweit einheitliches, verpflichtendes Label der Nährwertkennzeichnung einzuführen.

## Ihr Public Affairs-Ansprechpartner zu diesem Thema



Niclas Biener  
Senior Manager Public Affairs

+49 151 55 12 1091

## Über die REWE Group

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 75 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 380.000 Beschäftigten in 21 europäischen Ländern präsent.

Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER sowie BILLA, BILLA PLUS und ADEG, der Discounter PENNY, die Drogeriemärkte BIPA sowie die Baumärkte von toom. Hinzu kommen die Convenience-Märkte REWE To Go und die E-Commerce-Aktivitäten REWE Lieferservice und Zoo-royal. Die Lekkerland Gruppe umfasst die Großhandels-Aktivitäten der Unternehmensgruppe im Bereich der Unterwegsversorgung. Zur Touristik gehören unter dem Dach der DER Touristik Group die Veranstalter ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo und Exim Tours und über 2.400 Reisebüros (u.a. DER Reisebüro, DERPART und Kooperationspartner), die Hotelmarken lti, Club Calimera, Cooee, PrimaSol und Playitas Resort und der Direktveranstalter clevertours.com.