



## **Gründungsporträt der Biokonzept GmbH**

Die Biokonzept GmbH ist Betreiberin hochwertiger Bio-Supermärkte. Sie wurde im März 2005 von der Rewe-West und der Für Sie Handelsgenossenschaft eG gegründet.

Unternehmensziel und Gegenstand ist der Verkauf hochwertiger Naturkostwaren sowie die kompetente und freundliche Beratung der Kunden. Angeboten wird ausschließlich hundertprozentige Naturkost zu fairen und marktgerechten Preisen. Die Geschäftsführung, und damit das strategische und operative Geschäft, wird von einer ausgewiesenen Expertin aus der Naturkostbranche übernommen. Das Sortiment umfasst 6.000 bis 8.000 Produkte aus biologischem Anbau. Die Bio-Supermärkte werden durchschnittlich eine Ladenfläche von 700 bis 1000 qm haben. Das erste Geschäft wird Ende April in Düsseldorf eröffnet werden. Drei weitere sollen in diesem Jahr in NRW folgen. Bis Ende des Jahres 2008 könnten bei erfolgreichem Anlauf bis zu 20 Bio-Supermärkte entstehen.

„Mit Elke Rieckh an der Spitze des Unternehmens und ihrem engagierten Starter-Team verfügt die Biokonzept GmbH über ein umfassendes, in dreißig Jahren gewachsenes Fach- und Branchenwissen. Ihr Konzept überzeugt so sehr, dass Frau Rieckh bei den unternehmensrelevanten Entscheidungen wie Mitarbeiter-, Lieferanten- und Produktauswahl sowie bei der Preisgestaltung maßgeblichen Einfluss hat“, erläutert Dr. Klaus Burghard, Vorstandsmitglied der Für Sie eG, einen Teil des Erfolgskonzeptes.

Elke Rieckh sieht die Allianz mit einem großen Partner im Rücken als einmalige Chance, das von ihr und den meisten anderen Mitstreitern der Naturkostbranche seit jeher postulierte Ziel „Bio für Viele“ ein Stück näher in die Realität zu führen. „Mir geht es darum, immer mehr Menschen gesunde Ernährung zur Verfügung stellen zu können. Je mehr Bio und alles, was damit zusammenhängt, in das Bewusstsein der Bevölkerung kommt, je vielfältiger das Angebot und je zahlreicher die Verkaufsstätten werden, umso mehr wird der Absatz steigen. Davon profitieren die Branche und der Verbraucher gleichermaßen. Und es erlaubt uns, den regionalen Bauern Abnahmesicherungen zu geben, die ihre Existenz sichern. Damit wiederum leisten wir auch einen Beitrag zum Umwelt- und Naturschutz. Ein wunderbarer Kreislauf. Bio soll endlich heraus aus der Nische jener besonders bewusst handelnden Verbraucher, die den Naturkostbereich vor dreißig Jahren aus der Taufe gehoben haben. Gesunde Ernährung soll etwas Normales und Alltägliches werden. Das wollten wir immer

schon, und mit der jetzigen Konstellation gehen wir einen weiteren Schritt in die richtige Richtung“, begründet Elke Rieckh ihr Engagement.

Sie ist bei der Auswahl der Produkte offen für alle Angebote von Groß- und Kleinhändlern, Bauern und Winzern von nah und fern, solange diese ihren hohen Anspruch an Qualität, hundertprozentigem biologischem Anbau und Liefertreue gewährleisten. Neben einer klaren Fokussierung auf Frische, Reinheit und Geschmack steht die Servicequalität ihrer Mitarbeiter ganz oben auf der Prioritätenliste. Freundlicher Service, verbunden mit hoher Beraterkompetenz ist für Elke Rieckh ein erfolgrelevanter Faktor, der durch sorgsame Mitarbeiterauswahl sowie regelmäßige Schulungen sichergestellt wird. Durch die Einhaltung hoher Produktqualität sowie aufwändiger Mitarbeiterfortbildung soll das Gesamtniveau, das Elke Rieckh bereits erfolgreich in ihrem Heidelberger Bio-Supermarkt etablierte, auch künftig in jeder Hinsicht gewährleistet sein.