

Tourisme

Chiffre d'affaires en hausse pour le secteur Tourisme du REWE Group

Consolidation des agences de voyages – Réservations en hausse en 2007

Le secteur Tourisme du REWE Group a terminé l'année 2006, marquée par la grippe aviaire, les menaces terroristes et le conte de fées estival connu par l'Allemagne, sur une hausse de 0,5 pour cent de son chiffre d'affaires qui a représenté 4,3 milliards d'euros. „Lorsqu'on voit ce qui se passe dans ce secteur, nous sommes satisfaits de notre chiffre d'affaires et de la stabilité des résultats enregistrés pour nos activités touristiques“, a déclaré Norbert Fiebig, Directeur du secteur Tourisme, lors de la conférence de presse annuelle du REWE Group (26.03.) à Cologne. Cette croissance modérée est d'autant plus réjouissante que la consolidation des agences de voyages a été poursuivie avec la plus grande conséquence au cours de l'année passée. Le nombre des propres filiales d'Atlas et des agences de voyages DER a été réduit à 662 (- 4,7%). Cet élagage structurel se reflète dans le chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros, de 2,6 pour cent en dessous des valeurs de l'exercice précédent.

Même si les Allemands ont toujours autant de plaisir à voyager, les adeptes classiques du voyage tout compris ont été en 2006 plus nombreux à passer leurs vacances chez eux ou dans les stades de la Coupe du Monde de football. Le voyage à la carte a en revanche connu une évolution plus dynamique. Globalement, les voyageurs du secteur Tourisme de REWE ont pu augmenter leur chiffre d'affaires d'environ deux pour cent.

Avec ses organisateurs de voyages tout compris et à la carte ITS, Jahn Reisen, Tjaereborg, ITS Billa, Dertour, Meier's Weltreisen et ADAC Reisen, la branche Tourisme du REWE Group reste le numéro 3 du secteur allemand et européen du voyage. Au niveau national, le secteur Tourisme de REWE reste, avec ses franchisés et ses partenaires, le numéro un incontesté du secteur. Les récentes fusions n'ont rien changé non plus à son bon positionnement sur le marché.

„Les nouvelles fusions de la branche du tourisme n'ont eu aucun effet immédiat sur le secteur Tourisme du REWE Group. Avec leur fusion, nos deux concurrents ont nettement élargi leurs activités essentiellement dans le segment traditionnel des voyages tout

compris. Cette évolution concerne pour l'essentiel les marchés britannique et scandinave et aucunement nos principaux marchés qui restent l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse et l'Europe de l'Est. Sur ces marchés, nous allons sécuriser de manière conséquente notre positionnement et continuer à l'améliorer par le biais d'une croissance organique supérieure à la moyenne et en recourant le cas échéant à des compléments stratégiquement judicieux", a déclaré Norbert Fiebig, Directeur du secteur Tourisme du REWE Group. Au regard de l'actuelle évolution des réservations des voyageurs REWE au cours du 1er trimestre de 2007 (plus trois ou quatre pour cent) Fiebig se montre optimiste en ce qui concerne l'évolution au cours de cette année.

Pour toute question complémentaire, veuillez vous adresser au :

REWE Group, Service de la communication, Wolfram Schmuck, Attaché de presse,
Tél. : 0221-149-1050, Fax : 0221-138898, presse@rewe-group.com