

Cologne, 26 mars 2007

Etranger

III

Le REWE renforce ses activités à l'international

250 nouvelles ouvertures dans 13 pays d'Europe – Leader du marché en Autriche – Penny arrive en Turquie – Coopernic, plus qu'une coopérative d'achats européenne

Après 106 nouvelles ouvertures au cours de l'exercice 2006, le REWE Group veut ouvrir au cours de cette année plus de 250 nouveaux supermarchés, discounters et Cash & Carry en Europe. „Nous voulons être présents avec notre secteur d'activité principal sur les marchés étrangers qui connaissent un véritable boom. La moitié environ de notre volume d'investissement (1,2 milliard d'euros) sera affectée à nos activités à l'international“, a annoncé Alain Caparros, président directeur général du REWE Group lors de la conférence de presse annuelle (26.03.) à Cologne.

Au cours de l'exercice 2006, le chiffre d'affaires à l'international du REWE Group (BILLA, Merkur, Penny, BIPA, Selgros) a enregistré une croissance de 4,0 pour cent (12,2 milliards d'euros). Premiers responsables de cette croissance, les marchés d'Europe Centrale et de l'Est qui ont vu leurs chiffres d'affaires augmenter de 17,8 pour cent, soit 580 millions d'euros, pour atteindre 3,8 milliards d'euros. S'agissant du chiffre d'affaires de l'Europe de l'Ouest, la vente des activités commerciales de détail en France et en Suisse n'est pas restée sans effets. Avec 8,3 milliards d'euros, les résultats effectifs sont restés inférieurs de 1,4 pour cent à ceux de l'année passée. En dehors du marché intérieur allemand, le REWE Group exploite dans 13 pays d'Europe 3.009 magasins (+ 106) qui emploient 85.247 personnes (+ 2.797).

L'Autriche en tête du palmarès

Le REWE Group Austria est la filiale la plus performante en matière de chiffre d'affaires. Avec 1.901 magasins, le leader incontesté du marché autrichien a pu augmenter au cours de l'exercice 2006 son chiffre d'affaires de 4,2 pour cent (4,6 milliards d'euros). Dans le palmarès des pays étrangers du REWE Group vient ensuite l'Italie avec 1,7 milliard d'euros. La France occupe la troisième place avec un chiffre d'affaires du secteur Foodservice (service alimentaire) de 1,1 milliard d'euros. Puis vient ensuite la Roumanie qui, avec un taux de croissance à deux chiffres fait désormais partie du club des milliardaires du REWE Group. En Suisse, le Foodservice exploité avec Coop-Schweiz réalise 0,9 milliard d'euros. Comptent également au nombre des marchés enregistrant une croissance, le numéro 3 du secteur européen de

l'alimentation, la Tchéquie (844 millions d'euros), la Pologne (678), la Hongrie (442), la Slovaquie (274) et la Croatie (215). Avec des taux de croissance à deux chiffres, la Bulgarie (138), la Russie (128) et l'Ukraine (68) font également tout pour réjouir l'entreprise.

Penny : arrivée en Turquie – expansion en Russie

„A travers notre politique d'expansion, nous ne voulons pas nous contenter d'étendre notre réseau de distribution et de développer notre positionnement sur les marchés où nous sommes déjà présents. Nous étudions aussi de nouvelles possibilités d'expansion“, dit Caparros qui, en sa qualité de président directeur général du REWE Group, est également responsable de l'ensemble des activités à l'international. C'est ainsi qu'au cours du présent exercice, l'arrivée de Penny en Turquie en 2008 est en cours de préparation. En Russie, outre la condensation du réseau BILLA dans la région de Moscou, l'entreprise va introduire des magasins Cash & Carry. Avec des taux de croissance à deux chiffres, le Penny-Discounter, l'une des véritables locomotives de l'expansion à l'international, a enregistré une évolution particulièrement dynamique. En Tchéquie, Hongrie et Roumanie, Penny est déjà leader du marché. La chaîne internationale de supermarchés BILLA du REWE Group connaît une évolution tout aussi positive en Europe de l'Est. Plus de 310 magasins BILLA ont pu augmenter en 2006 leur chiffre d'affaires de quelque 16 pour cent (1,5 milliard d'euros) en Tchéquie, Slovaquie, Russie, Roumanie, Croatie, Ukraine, Pologne et Bulgarie

Allianz Coopernic, une initiative internationale

Alain Caparros voit dans l'alliance de l'entreprise avec ses partenaires européens sous la houlette de Coopernic comme faisant partie intégrante de l'internationalisme du REWE Group. Font partie de cette coopération les entreprises leaders de leurs propres pays, E. Leclerc en France, Colruyt en Belgique, Coop Schweiz et Conad en Italie. Ensemble, ces entreprises de 17 pays d'Europe réalisent un chiffre d'affaires de 95 milliards d'euros. „Coopernic n'est pas seulement une coopération en matière d'achats négociant avec des fournisseurs internationaux d'articles de marque. Coopernic est une initiative internationale avec une foule de projets dans les secteurs des marques maison, des produits non-alimentaires, du commerce équitable et des approvisionnements durables“ ; telle est la définition que le chef du REWE Group donne de cette coopération. Seront également étudiés des projets communs dans des pays où les partenaires ne sont pas encore représentés.

Pour toute question complémentaire, veuillez vous adresser au :

REWE Group, Service de la communication, Wolfram Schmuck, Attaché de presse,

Tél. : 0221-149-1050, Fax : 0221-138898, presse@rewe-group.com