

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cologne, le 28 mai 2008

Conférence de presse sur le bilan de l'exercice 2007

REWE Group tire un bilan couronné de succès : augmentation du chiffre d'affaires jusqu'à concurrence de 45 milliards d'euros.

Meilleur résultat dans l'histoire de l'entreprise – investissement de milliards à l'échelle nationale et à l'étranger – les jalons sont posés pour une expansion à profit – après augmentation du chiffre d'affaires, confiance en l'année 2008.

Pour l'exercice 2007, le REWE Group, de Cologne, a affiché un bilan couronné de succès avec un chiffre d'affaires record si l'on considère le meilleur résultat jamais atteint lors des 8 décennies de l'histoire de l'entreprise : le chiffre d'affaires global du groupe, y compris le commerce de détail indépendant, a été majoré de 3,7 pour cent, pour atteindre les 45,1 milliards d'euros. La recette du chiffre d'affaires s'appuyant sur les consortiums du commerce et du tourisme – sans compter les commerçants indépendants de REWE, a augmenté de 5,1 pour cent, s'élevant ainsi à 32,8 milliards d'euros. L'exercice publié pour la première fois sous forme concise de REWE-Zentralfinanz eG (centre des finances du REWE Group) et de REWE-Zentral AG met en exergue, avec 669 millions d'euros pour 2007, un résultat quant aux intérêts, impôts et amortissements de valeurs de société (EBITA, selon IFRS) allant bien au-delà de la planification escomptée et dépasse le résultat sensationnel de l'année précédente de 14 millions d'euros (+2,1 %). L'EBT est passé à 22,2 pour cent, soit à 735,4 millions d'euros.

Le succès économique du groupe d'entreprises devient également visible à travers le nombre ascendant des effectifs : ainsi, le nombre des employés en Europe a augmenté de 10,3 pour cent, pour passer à 290 421 ; en Allemagne, le REWE Group emploie 196 856 collaborateurs, ce qui représente un nombre supérieur de 18 646 employés de plus que l'année précédente, soit en pour cent, 10,5.

« Le REWE Group n'est pas que sur la voie de la croissance ; nous vivons une croissance profitable. Et c'est exactement ce qu'il nous faut », souligne Alain Caparros, président du Directoire du REWE Group, lors de la présentation des résultats, le mercredi 28.05. à Cologne. Quant aux impulsions conjoncturelles pour cette année, le chef de REWE s'est montré « prudemment optimiste » : « En ce qui concerne notre entreprise, nous sommes très satisfaits d'avoir le vent de 2007 en poupe pour le lancement du nouvel exercice. En particulier les taux de croissance non escomptés, mais positifs de nos supermarchés au premier trimestre, renforcent la confiance dans laquelle nous misons pour 2008 », ajoute Caparros.

Le résultat portant sur les intérêts, impôts et amortissements de valeurs de société quant au capital financier et aux valeurs de société (EBITDA) était, en 2007, de 1,26 milliard d'euros, soit à 3,5 pour cent de plus qu'à l'année précédente. Le cash-flow a atteint l'année précédente 1,2 milliard d'euros, ce qui représente un accroissement de 29,4 pour cent par rapport au niveau de l'année précédente. Les investissements pour le consortium REWE Group international ont été majorés de 27 pour cent, soit à presque 1,2 milliard d'euros. Dont 57 pour cent pour l'expansion consécutive du marché international avec PENNY, BILLA et Selgros Cash&Carry. « Tout en poursuivant notre stratégie de financement conservatrice, nous avons, l'année précédente, réussi à financer en totalité notre croissance depuis le cash-flow », a souligné Norbert Fiebig, directeur financier du REWE Group.

La rigoureuse internationalisation porte ses fruits : le chiffre d'affaires total à l'étranger a augmenté de telle manière qu'il est passé, pour l'exercice 2007, à 13,5 milliards d'euros. Ceci correspond à un taux de 30 pour cent du chiffre d'affaires global du groupe. Avec une croissance de plus de 1,2 milliard d'euros, soit 9,9 pour cent, les activités au sein de 13 pays européens situés hors du marché domestique allemand constituent l'indéniable moteur de croissance pour le REWE Group.

Secteur d'activités : assortiment complet à l'échelle nationale

Le secteur d'activités prônant le chiffre d'affaires le plus élevé du REWE Group est aujourd'hui encore l'offre d'assortiment complet en Allemagne. Avec ses 1574 filiales de supermarchés REWE et les grandes surfaces « toom » ainsi que les activités de commerce de gros pour les 1500 commerçants de REWE, le REWE Group a, en 2007, atteint un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros. Ce qui représente 367,5 millions d'euros, soit 3,4 pour cent de plus qu'à la même période comparable de l'année précédente.

Ainsi, ce segment a subi une plus forte croissance que la branche elle-même. Les gros investissements pour une représentation homogène au sein de REWE s'avèrent positifs. Avec une augmentation du chiffre d'affaires de 4,7 pour cent, les supermarchés REWE forment le leader en matière de croissance en Allemagne. A titre comparatif : selon les chiffres de la Gesellschaft für Konsumforschung (GfK/Société de recherche sur la consommation) les supermarchés n'ont gagné qu'un pour cent entre janvier et novembre 2007.

De manière générale, les grandes surfaces toom se trouvent sur la bonne voie. Et pourtant elles ont eu des difficultés à s'affirmer en raison de la tendance négative régnant sur les grandes surfaces. Cette tendance a entraîné la fermeture de quatre grandes surfaces en 2007. Le fait que le chiffre d'affaires se trouvait de 3,4 pour cent en dessous du chiffre d'affaires de l'année précédente a été à l'origine de la fermeture. Par le corrigé de surface, toom a cependant réalisé une croissance du chiffre d'affaires de 1,4 pour cent.

Secteur d'activités : assortiment complet à l'échelle internationale

Parmi les moteurs dynamiques de croissance du REWE Group l'on compte pour 2007, le domaine d'activités Assortiment complet international. Le chiffre d'affaires des supermarchés et des grandes surfaces, qui, à l'étranger, sont représentés par les marques de distribution Billa, Merkur et Standa, est passé à 10,1 pour cent, soit à 7,4 milliards d'euros. Ceci représente une augmentation de 700 millions d'euros en l'espace d'un an. En Autriche, le REWE Group veut consolider sa position sur le marché par l'augmentation annoncée du taux occupé par ADEG. En Europe de l'Est, les supermarchés Billa ont pu augmenter leur chiffre d'affaires de 23 pour cent.

Secteur d'activités : discount

Le secteur d'activités « Discount », surtout soutenu par le segment à l'étranger, s'est développé de manière positive en 2007. Les 2900 supermarchés Penny situés en Allemagne, Italie, Autriche, Tchéquie, Hongrie et Roumanie ont augmenté leur chiffre d'affaires de 7,2 pour cent, soit à 8,6 milliards d'euros. A l'occasion de quoi, les quelque 900 filiales de discount hors de l'Allemagne sont passées à 11 pour cent, soit à 2,7 milliards d'euros, alors que les quelque 2000 marchés Penny en Allemagne ont augmenté leur chiffre d'affaires de 5,6 pour cent, atteignant ainsi les 5,9 milliards d'euros. Ce développement positif du CA en Allemagne n'est pas seulement dû à une extension des horaires d'ouverture, mais aussi et surtout au fait de l'allègement continu des structures de réseau des magasins depuis 1999. A l'étranger, on note

un développement dynamique, particulièrement en Europe de l'Est, puisque là, le chiffre d'affaires a augmenté de 15 pour cent, s'élevant à 1,3 milliard d'euros. Penny atteint en Autriche un chiffre de 613,7 millions d'euros (augmentation de 9 pour cent). En Italie, les filiales de Penny se développent de manière très satisfaisante et marquent des ventes supplémentaires engendrant 7 pour cent, ce qui les ramène à 735,4 millions d'euros.

Secteur d'activités : marché spécialisé et coopérations

Le secteur d'activités « Marché spécialisé et coopérations » englobe les filiales et partenaires de toom BauMarkt, les filiales ProMarkt/Komet ainsi que les coopérations du consortium REWE Group avec Dohle (HIT), Karstadt Feinkost ou encore, la chaîne de drugstores dm. Les 389 filiales de toom BauMarkt et les filiales de ProMarkt/Komet, en collaboration avec les coopérations, ont atteint une recette de CA de 2,3 milliards d'euros. Ce qui correspond à une croissance de 10,3 pour cent. Cette cerise sur le gâteau est due, en premier lieu, à la reprise couronnée de succès de 133 grandes surfaces de bricolage Marktkauf, faisant de toom Baumarkt le numéro trois en Allemagne ainsi qu'aux recettes croissantes des coopérations.

Par une vente supplémentaire de 4,8 pour cent à 510 millions d'euros, les 54 filiales ProMarkt/Komet sous l'égide de REWE, ont pu contrer les nuisances que la conjoncture a engendrées au sein du commerce de détail et donc s'affirmer, malgré deux concurrents dominants. Les traces indéniables de saturation du marché mènent cependant, de manière tendancieuse, à une plus forte pression sur les prix de vente.

Les coopérations dirigées par l'Unité commerciale stratégique « Key Account Management » ont, au cours de l'année écoulée, gagné en signification au sein du REWE Group. Le CA a augmenté en 2007 de 26 pour cent, soit à environ 440 millions d'euros. Pour l'exercice de l'année écoulée, le partenaire de coopération qu'est Coop Schleswig-Holstein en tant que partenaire supplémentaire, s'est révélé important.

Secteur d'activités : B2B

Avec un saut du chiffre d'affaires de 8,7 pour cent à 6 milliards d'euros, le secteur d'activités « Business-to-Business » s'est développé de façon absolument positive. Ce secteur d'activités

englobe les marchés de Grands consommateurs et les marchés Cash&Carry (Fegro/Selgros, Prodega/Growa).

Les 71 marchés Fegro/Selgros ainsi que les 22 marchés Cash&Carry comme exploités en Suisse qui, en 2007 encore étaient suivis du Groupe Otto de Hambourg en Allemagne, en Pologne et en Roumanie, ont augmenté leur chiffre d'affaires à 3,65 milliards d'euros (+9,5 pour cent). En Allemagne, les marchés Cash&Carry n'ont pas réellement réussi à se démarquer de la tendance négative de ce secteur, stabilisant pourtant leur chiffre d'affaires à 1,5 milliard d'euros (-0,3 pour cent). Ce chiffre a cependant vécu une compensation du fait du développement positif à l'étranger, opéré par la Roumanie. De par son expansion, Selgros a majoré sa marge de 30 pour cent. En Allemagne, le réseau de filiales s'est vu agrandi d'un site. En Roumanie, ce sont trois nouveaux sites qui ont vu le jour. La vente supplémentaire prend sa source, outre par le biais de ces expansions, dans l'augmentation bienvenue de la productivité par mètre carré de 3,1 pour cent.

Le marché Grands consommateurs a enregistré une croissance de 7,6 pour cent à 2,3 milliards d'euros. L'intégration de Stöver-Frischdienst (produits frais) a, en grande partie, engendré cette croissance. Le service Grands consommateurs de REWE est devenu le leader du marché en Allemagne, avec un chiffre d'affaires de près d'un milliard d'euros. Par le biais de Stöver-Frischdienst, le service Grands Consommateurs de REWE a, en plus des groupes classiques de clients provenant de l'hôtellerie/gastronomie, restauration collective et structures à but social, élargi son portefeuille de clients dans les secteurs resto-rapides, stations-service et restauration de chaîne. A l'échelle internationale, le REWE Group atteint avec son joint-venture transGourmet, exploité par Coop Suisse, un chiffre d'affaires en service alimentaire de 1,3 milliard d'euros.

Secteur d'activités : Tourisme

Avec une vente supplémentaire de 1,3 pour cent, le tourisme chez le Groupe REWE est au diapason avec le marché global du tourisme en Allemagne. Le chiffre d'affaires total consolidé d'organismes de voyages, d'agences de voyage, et de Business-Travel est passé en 2007 à 4,3 milliards d'euros.

En raison de l'importance croissante des agences de voyage bon marché, les voyages all inclusive classiques sont soumis à un processus de modification de plus en plus pertinent. Grâce au mode de flexibilité des voyagistes tels ITS, Jahn Reisen et Tjaereborg, le Groupe REWE a su aligner ses besoins sur cette tendance. Plus de la moitié de l'offre complète de voyages all

inclusive a pu être délivrée en tant qu'élément constitutif, ce qu'environ 30 pour cent de la clientèle a pris en considération.

La demande importante de voyages individualisés est surtout confirmée par les chiffres d'affaires satisfaisants qu'apporte la branche du tourisme (Dertour, Meier's Weltreisen, ADAC Reisen). A cela s'ajoute la tendance fluctuante des voyages vers les pays éloignés. Les destinations Asie/Chine, Océan indien, Afrique et la nouvelle structure Dertour Deluxe affichent de fortes croissances pour 2007. Le taux de change avantageux pour le voyageur européen de l'euro en dollar US favorise nettement un développement positif des voyages vers les pays lointains.

La structure du Business Travel a connu un développement positif convaincant au sein des agences de voyage. Les chiffres d'affaires des agences de voyage stables de l'année précédente ont alors été globalement surpassés.

Perspectives

La réorientation résolue du Groupe REWE porte ses fruits, au premier trimestre déjà de l'exercice en cours : le chiffre d'affaires net a pu augmenter dans l'ensemble des secteurs d'activités, et a même atteint de loin ses objectifs. Ainsi, le chiffre d'affaires dans l'Unité commerciale stratégique Discount (à l'échelle nationale et internationale) a augmenté de 9,5 pour cent. Par le corrigé des surfaces, l'on constate une croissance de 3,6 pour cent par rapport à la période comparable de l'année précédente. Le chiffre d'affaires dans le secteur Assortiment complet national a augmenté de 7,5 pour cent ; par le corrigé des surfaces, de 6,9 pour cent. A eux seuls, les supermarchés en Allemagne se voient atteindre 9,3 pour cent, par le corrigé de surfaces, 8,2 pour cent.

Le chiffre d'affaires de l'Assortiment complet international s'élevait jusqu'à 14 pour cent ; par corrigé de surface, à 4,5 pour cent.

« Le REWE Group est de nouveau dans l'arène, déclare Alain Caparros, l'enjeu est d'appliquer une stricte mise en pratique de notre stratégie et de nos objectifs dans les mouvements journaliers. » Pour cela, il convient de citer quatre champs d'action :

- 1 : croissance organique – en tant que croissance à profit.
- 2 : croissance par acquisition et par reprises.
- 3 : l'internationalisation successive des affaires à laquelle s'ajoute l'intensification de la coopération dans l'alliance stratégique européenne de COOPERNIC, dont le

président du Directoire du REWE Group vient d'être élu en la personne d'Alain Capparos.

- 4 : la profession de foi au principe de la durabilité, de la responsabilité sociale, sociétale ainsi qu'écologique de notre entreprise.

« Ces quatre champs d'action stratégiques sont pour nous les maquettes par le biais desquelles nous entendons mener le REWE Group avec sûreté dans les années à suivre – dans l'intérêt des clients, des collaborateurs et des actionnaires », déclare pour terminer, Alain Caparros.

Pour toute question complémentaire veuillez vous adresser à :

REWE Group Unternehmenskommunikation (Service de la communication),

Wolfram Schmuck, attaché de presse,

Tél. : 0221-149-1050, Fax : 0221-138898, presse@rewe-group.com

Pour de plus amples informations, prière de consulter le secteur « Presse » à l'adresse www.rewe-group.com